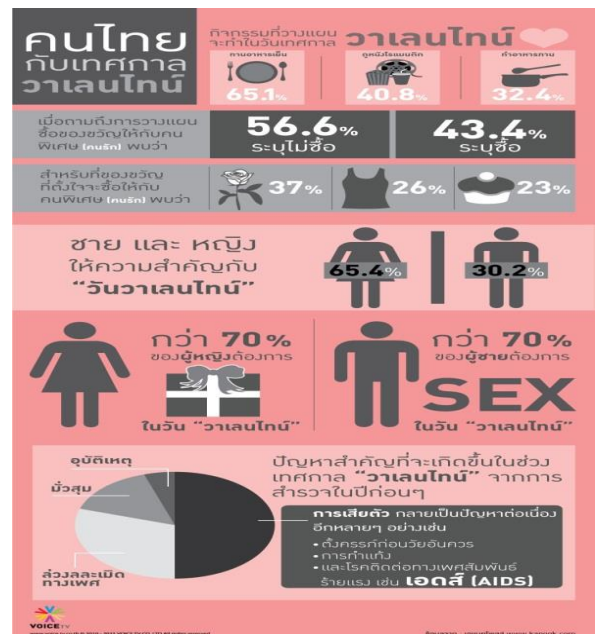
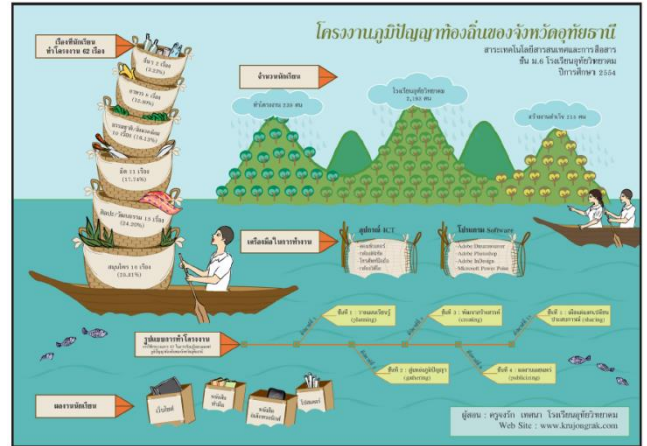


คู่มือการอบรม Infographics

ปีการศึกษา 2559



❖ ความหมายของ Infographics

Infographics คืออะไร Infographics มาจากคำว่า Information + Graphics อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของกราฟิกที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก

การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ เป็นการนำข้อมูลที่เข้าใจยาก หรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมาก นำเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตนเอง

มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ หัวข้อที่น่าสนใจ ภาพและเสียง ซึ่งจะต้องรวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้เพียงพอ แล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง แสดงออกมาเป็นภาพจึงจะดึงดูดความสนใจได้ดี ช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติม กราฟิกที่ใช้อาจเป็นภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม ตาราง แผนที่ ฯลฯ จัดทำให้มีความสวยงาม น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถจดจำได้นาน ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น



❖ ประเภทของ Infographics

สำหรับงาน Infographics นั้นเราสามารถแบ่งหรือจัดหมวดหมู่ใหญ่ๆ ได้ดังนี้

1. ข่าวเด่น ประเด็นร้อน และสถานการณ์วิกฤต

เป็น Infographics ที่ได้รับการแชร์มากๆ มักจะเป็นประเด็นใหญ่ระดับประเทศ เช่น ประเด็นการแก้ไขรัฐธรรมนูญ



2.สอน ฮาวทู How To

บอกเล่ากลยุทธ์ต่างๆอย่างเป็นขั้นเป็นตอน เช่น เล่าถึงกลยุทธ์การออมเงิน ที่ใครๆก็มักมองข้าม

เก็บเงินได้...

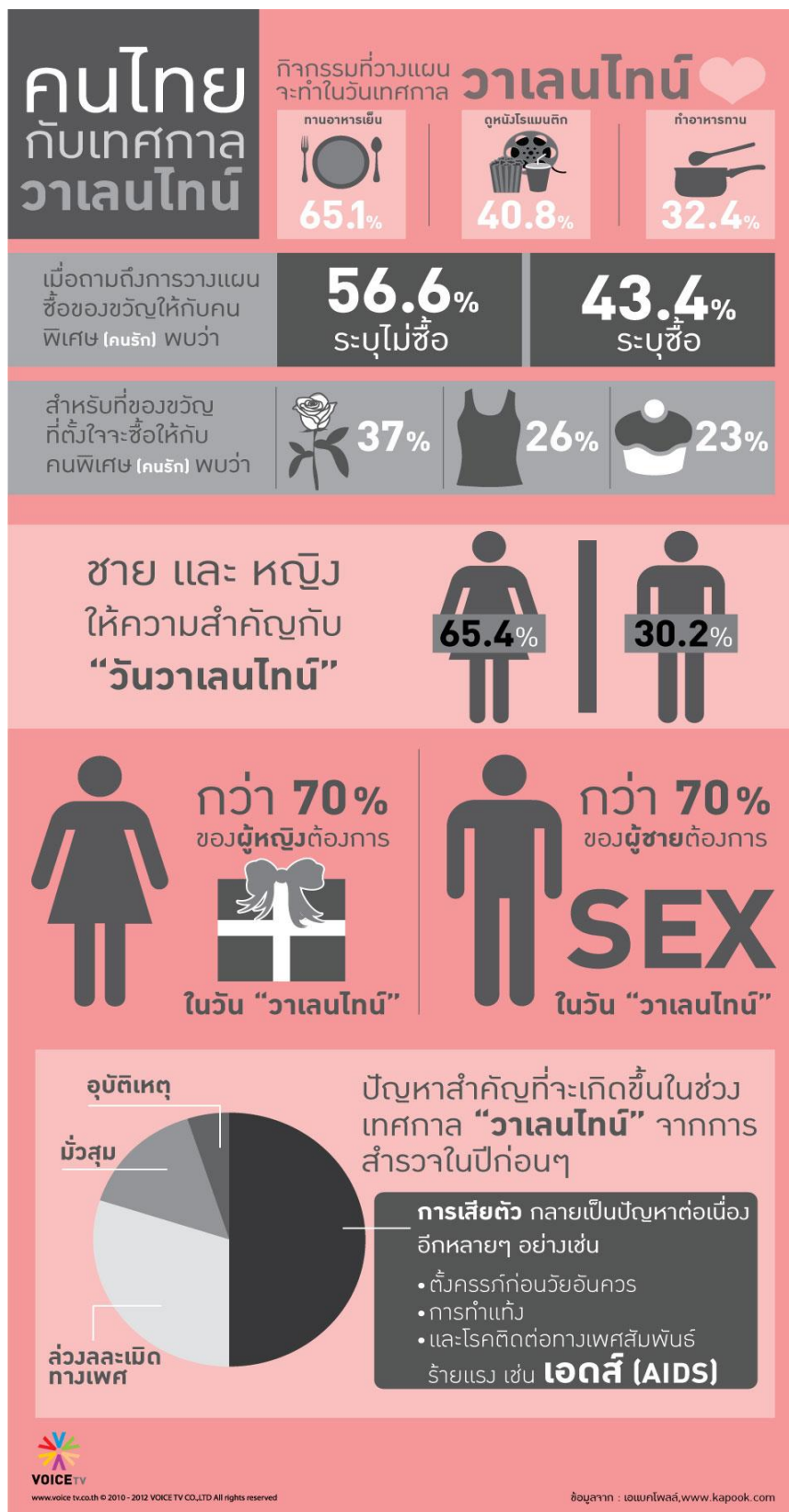
ง่ายนิดเดียว

- 1 เก็บ 30% ฝากธนาคาร ก่อนทุกเดือน
- 2 หยอดเศษเหรียญ ลงกระปุกออมสิน
- 3 ตามตัวเองก่อนซื้อ ว่าของเก่านั้น... คุ้มหรือไม่
- 4 ทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย
- 5 เข้าโครงการ ออมเงิน
- 6 Mix & Match เสื้อผ้าเก่า ให้ดูทันสมัยเสมอ
- 7 ชวนเพื่อนให้ ประหยัดด้วยกัน จะทำได้ง่ายขึ้น
- 8 ใช้บัตรเครดิต เมื่อจำเป็นเท่านั้น!!
- 9 หากิจกรรมอื่น คลายเครียด แทนการช้อปปิ้ง
- 10 กินอาหาร นอกบ้าน ให้น้อยลง

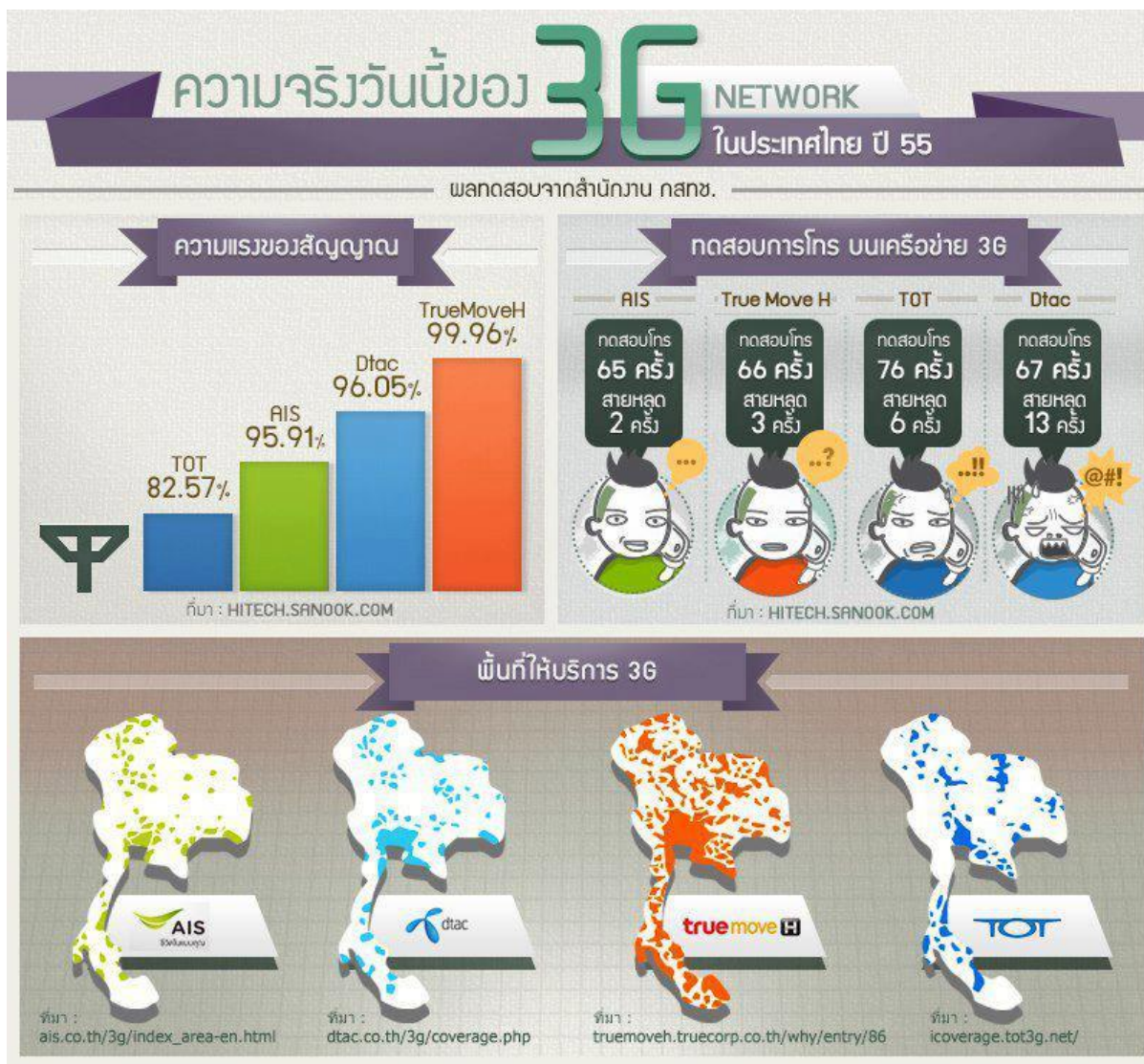
like•me co.,ltd.
facebook/Memblr.Thailand

3. ให้ความรู้

ในรูปแบบของ **Did You Know** หรือ สถิติสำคัญทางประชากรต่างๆตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการที่น่าเบื่อ ให้มีสีสัน สนุก และ น่าติดตาม



4.บอกเล่าตำนานหรือวิวัฒนาการ



เรื่องราวบางอย่างอาจต้องถ่ายทอดผ่านคำราชนาๆ แต่ด้วย Infographics จะช่วยให้ตำนานเหล่านั้นบรรจุอยู่ในพื้นที่ๆจำกัดได้อย่างน่าทึ่ง

5.อธิบายผลสำรวจ และ งานวิจัย



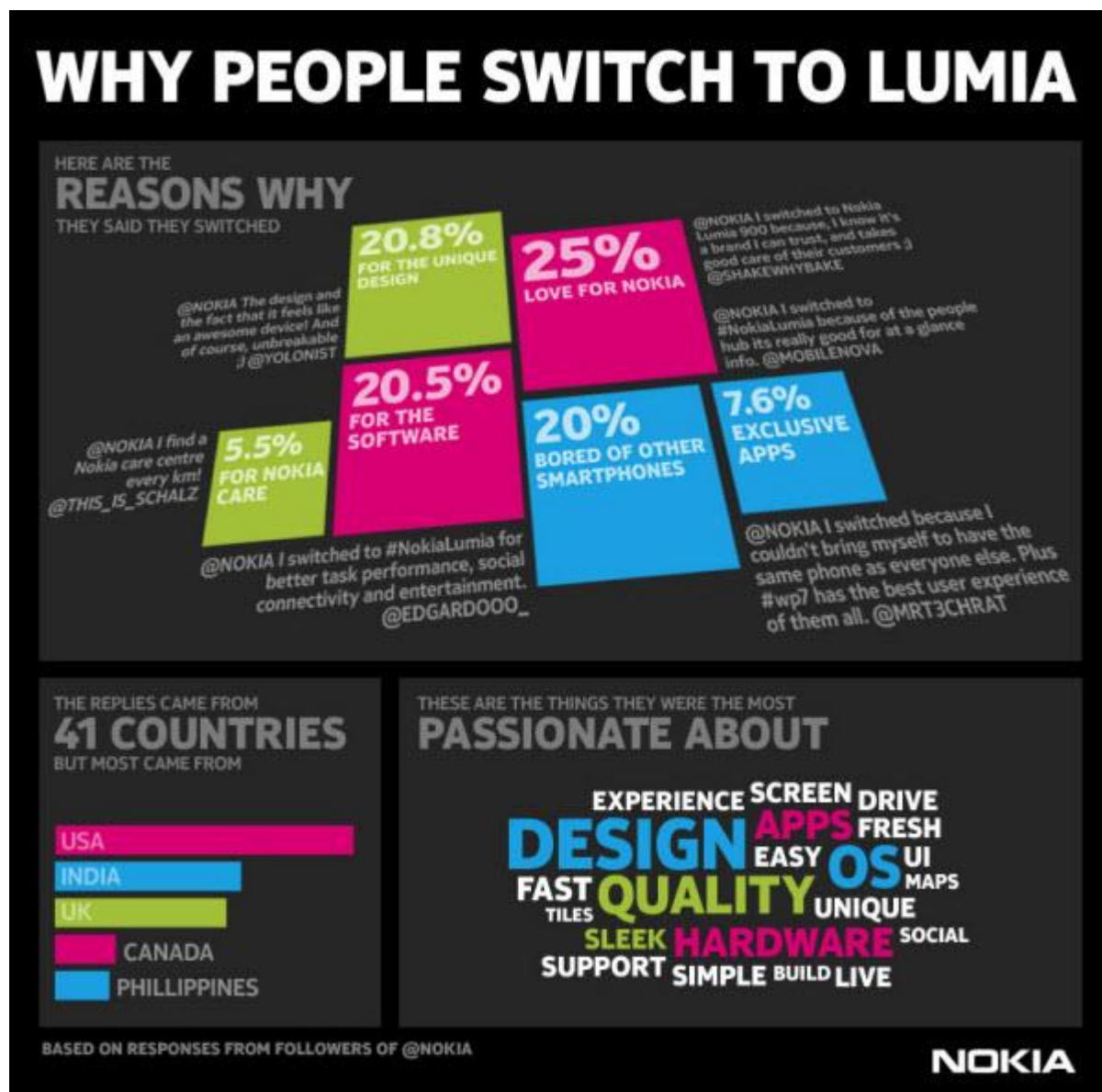
Infographics เหมาะที่สุดที่จะถ่ายทอดงานวิจัยที่ดูยุ่งเหยิงไปด้วยตัวเลขและข้อมูลมหาศาลออกมาเป็นแผนภาพสวยๆและทรงพลัง มีหลายบริษัทเริ่มใช้เครื่องมือนี้ เพื่อทำให้งานวิจัยของตัวเองเข้าถึงคนหมู่มาก

6. กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม



เช่น ภัยของการสูบบุหรี่ที่มีต่อคนสูบและคนที่ไม่ได้สูบแต่ต้องได้รับผลกระทบจากการสูบบุหรี่ด้วย ขอเท็จจริงเหล่านี้ล้วนมุ่งหวังให้คนอ่านเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคมให้ดีขึ้น หากได้รับการแชร์มากๆ ในโลกออนไลน์ ก็อาจสร้างกระแส จนถึงขั้นนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในโลกออนไลน์ในที่สุด

7. โปรโมทสินค้าและบริการ



ตัวอย่างการใช้ Infographic ในการ โปรโมทสินค้า เหตุผลว่าทำไมถึงเปลี่ยนไปใช้ Nokia Lumia ในสไตล์ Infographic เหตุผลอันดับหนึ่งที่มาพร้อมกับตัวเลขที่สูงถึง 25% กล่าวว่าเหตุผลที่ต้องการใช้ Nokia Lumia นั้นเป็นเพราะมั่นใจในแบรนด์ ชื่อดังและยังหลงรักหรือเป็นแฟนพันธุ์แท้ของ Nokia อย่างเหนียวแน่น ในขณะที่เหตุผลอันดับสองที่ตามมาคือ 20.8% กล่าวว่า ชอบในการออกแบบที่มีความโดดเด่นและไม่เหมือนใครของ Nokia Lumia อย่างไรก็ตามภาพ Infographic ที่ Nokia จัดทำขึ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของการโปรโมทแคมเปญที่มีชื่อว่า “Switched to Lumia” ซึ่ง Nokia ตั้งใจให้เห็นถึงเหตุผลของความต้องการที่จะเปลี่ยนใจมาใช้ Nokia Lumia นั่นเอง

The Power of Visual Storytelling

ปรากฏการณ์ที่เห็นเด่นชัดในทุกวันนี้คือ Infographic แทรกซึมและซอกซอนไปได้ในทุกๆสื่อ ทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อDigital อย่าง Website ,Blog และ Social Media รู้หรือไม่ว่าคำว่า Infographics มีการรายงานสืบค้นใน Google มากถึง 14.5 ล้านข้อมูล ณ.วันที่ 15 พย. 2555 เพิ่มขึ้นถึง 800% ภายในระยะเวลาเพียง 2 ปีเท่านั้น

พลังของ Infographic มีผลต่อการรับรู้ของมนุษย์โดยตรง ตัวอย่างที่มักมีการหยิบยกไปอ้างอิงอยู่เสมอ คือ 90% ของข้อมูลที่เข้าสู่สมองของคนเราคือข้อมูลที่เป็นรูปภาพ เพราะรูปภาพและไอคอนกราฟิกต่างๆเร้าความสนใจได้ดีกว่า คนจดจำเรื่องราวจากการอ่านได้เพียง20% และ 40%ของผู้บริโภคจะตอบสนองต่อข้อมูลที่เป็นรูปภาพมากกว่าข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือธรรมดา และการ Post Infographic ใน social Media อย่าง Twitter จะมีการ ReTwitter มากกว่าการ Post ในรูปแบบเทรคคิชั่นแนลถึงขณะที่ 45% ของ

ใช้งาน Website จะ Click Link นั้น หากเป็นข้อมูล Infographics ขณะที่ 30% จะ Forward หรือ Shareต่อข้อมูลนั้นจะไร้สาระหรือไม่มีประโยชน์ใดๆก็ตาม

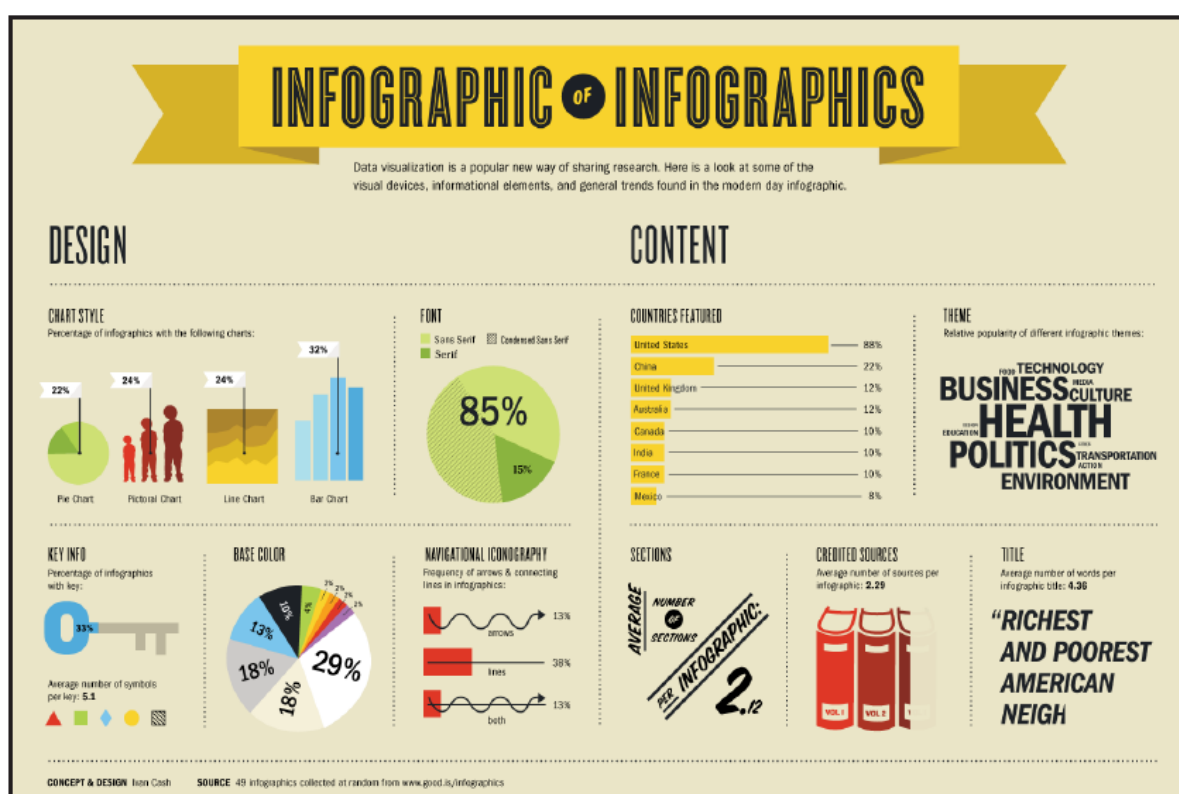
วันจ่าย วันไหว้ วันเที่ยว ในเทศกาลตรุษจีน

วันจ่าย (วันก่อนวันสิ้นปี)	วันไหว้ (วันสิ้นปี)	วันเที่ยว (วันขึ้นปีใหม่)
ชาวไทยเชื้อสายจีน จะต้องไปซื้ออาหาร ผลไม้ และเครื่องเซ่นไหว้ต่างๆ และในตอนค่ำจะมีการจุดธูปอัญเชิญเจ้าที่ (ตี่จูเอี้ย) ให้ลงมาจากสวรรค์ เพื่อรับการสักการบูชาของเจ้าบ้าน	ตอนเช้า มิด ไหว้ "ไปเล่าเอี้ย" เป็นการไหว้เทพเจ้าต่างๆ เครื่องไหว้ คือเนื้อสัตว์สามอย่าง (ขาแซ่) ได้แก่ หมู เป็ด ไก่ และที่ขาดไม่ได้คือเหล้า, น้ำชา และกระดาษเงินกระดาษทอง ตอนสาย ไหว้ "ไปแป๊ะบ๊อ" เป็นการไหว้บรรพบุรุษ โดยจะไหว้ไม่เกินเที่ยงวัน เครื่องไหว้ ขาแซ่ อาหารคาวหวาน การเผากระดาษเงินกระดาษทอง เสื้อผ้ากระดาษอุทิศแก่ผู้ล่วงลับ ตอนบ่าย ไหว้ "ไปฮ้อเอี้ยตี้" เป็นการไหว้ผีพี่น้องและผีไร้ญาติที่ล่วงลับไปแล้ว เครื่องไหว้ จะเป็นพวกขนมขง ขนมหั้ว เต้าทึงเชื่อมน้ำตาล กระดาษเงินกระดาษทอง จุดประทัดไล่สิ่งชั่วร้าย และเพื่อความ เป็นสิริมงคล	วันนี้ชาวไทยเชื้อสายจีน จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่สวยงามพากันออกไปท่องเที่ยว และไปไหว้ขอพรจากญาติผู้ใหญ่ หรือผู้ที่เคารพรัก ชาวจีนจะถือว่าวันนี้เป็นวันแห่งสิริมงคลและงดทำบาปทั้งปวง

❖ หลักการออกแบบ Infographics

หลักการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. **ด้านข้อมูล** ข้อมูลที่จะนำเสนอ ต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ เรื่องราวเปิดเผยเป็นจริง มีความถูกต้อง
2. **ด้านการออกแบบ** การออกแบบต้องมีรูปแบบ แบบแผน โครงสร้าง หน้าที่การทำงาน และความสวยงาม โดยออกแบบให้เข้าใจ ใช้งานง่าย และใช้ได้จริง



อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เรื่อง หลักการออกแบบ Infographics

❖ การสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้ดึงดูดความสนใจ (Designing An Amazing Infographics)

ข้อมูลสารสนเทศสามารถนำมาจัดทำให้สวยงามและมีประโยชน์ หากมีการนำเสนอที่ดี ที่ผ่านมามีข้อมูลสารสนเทศจำนวนมากถูกนำมาจัดกลุ่มทำให้ไม่น่าสนใจการจัดทาสื่อให้ เป็นภาพกราฟิกจึงเป็นที่นิยมในปัจจุบัน อินโฟกราฟิกส์เป็นการออกแบบให้เป็นภาพที่ช่วยอธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย

Hyperakt's Josh Smith ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ได้ค้นพบกระบวนการที่ดีในการออกแบบ อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) 10 ขั้นตอน

1. การรวบรวมข้อมูล (Gathering data) คัดเลือกข้อมูลดิบที่รวบรวมมาแต่ที่ยังไม่เป็นระเบียบ โดยอาจใช้โปรแกรม Microsoft Excel เขียนแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่เป็นต้นฉบับ บันทึกภาพต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ไม่ควรแยกภาพหรือแผนภาพกับข้อมูลออกจากกัน

2. การอ่านข้อมูลทั้งหมด (Reading everything) การอ่านข้อมูลเฉพาะจุดเน้นหรืออ่านอย่างผิวเผินให้ผ่านไปอย่างรวดเร็วเพราะคิดว่าเสียเวลาจะทำให้ได้ข้อมูลไม่สมบูรณ์ ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้เรามองเห็นภาพรวมของประเด็นสำคัญ ผู้ออกแบบอินโฟกราฟิกส์ต้องมีทักษะในการจัดการข้อมูลและแน่ใจว่าข้อมูลที่สำคัญไม่ถูกละเลยที่จะมาสนับสนุนเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ

3. การค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง (Finding the narrative) การเล่าเรื่อง การบรรยาย การนำเสนอข้อมูลที่น่าเบื่อจะทำให้อินโฟกราฟิกส์น่าเบื่อ เว้นแต่จะค้นพบการนำเสนอเรื่องราวที่ดึงดูดความสนใจ อินโฟกราฟิกส์เริ่มที่จุดมุ่งหมายเดียว ขยายความข้อมูลที่ซับซ้อน อธิบายกระบวนการ เน้นที่แนวโน้มหรือสนับสนุนข้อโต้แย้งการหาวิธีการเล่าเรื่องที่นำเสนออาจจะยุ่งยากในระยะแรก ถ้าเราค้นเจอกับข้อมูลที่มีอยู่จะทำให้สามารถเล่าเรื่องราวได้ การใส่ใจกับเนื้อหาที่สำคัญที่จะช่วยให้การนำเสนอข้อมูลมีคุณค่า

4. การระบุปัญหาและความต้องการ (Identifying problems) หาเอกลักษณ์ ระบุชื่อ ชี้นำ แสดงตัว เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้องอาจมีข้อมูลที่ไม่สนับสนุนหัวข้อหรือประเด็นที่เราต้องการนำเสนอ ควรมีการอภิปรายหาข้อสรุปที่แท้จริงเพื่อระบุปัญหาและความต้องการผู้ชมต้องการข้อมูลที่มีการจัดการและมีการออกแบบที่ดี มิฉะนั้นจะกลายเป็นหลักฐานที่ไม่ถูกต้องข้อมูลต้องถูกต้องและไม่ผิดพลาด ปรับปรุงข้อมูลและเรื่องราวให้มีเอกลักษณ์ตรงกับหัวข้อศึกษาบททวนหลายๆ ครั้งหาวิธีการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องและมีคุณค่า ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายในการออกแบบให้ชนะใจผู้ชม นักออกแบบที่ดีต้องมีมุมมองและเห็นคุณค่าในรายละเอียดของข้อมูลที่ชัดเจน

5. การจัดลำดับโครงสร้างข้อมูล (Creating a hierarchy) การจัดลำดับชั้นของข้อมูลเป็นที่นิยมในการสรุปข้อมูล เป็นการนำผู้ชมให้มองเห็นภาพรวมตั้งแต่ต้นจนจบเป็นวิธีการจัดการกับข้อมูลในการสร้างอินโฟกราฟิกส์และตรึงผู้ชมตามโครงสร้างลำดับชั้นของข้อมูล การจัดรูปแบบข้อมูลตามลำดับจะส่งเสริมให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูลเป็นช่วงระยะของการเล่าเรื่อง ซึ่งกลายเป็นวิธีการที่แพร่หลายในการออกแบบอินโฟ - กราฟิกส์

6. การออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Building a wireframe) เมื่อพิจารณาตรวจสอบคัดเลือกข้อมูลอย่างละเอียดแล้ว จัดแบ่งข้อมูลเป็นลำดับชั้น และออกแบบโครงสร้างของข้อมูลผู้ออกแบบควรทำความเข้าใจกับภาพหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลสำคัญ ที่จัดไว้เป็นลำดับชั้นแล้ว นำไปให้ผู้ชมวิพากษ์วิจารณ์ การออกแบบที่ผ่านการโต้เถียงจากบุคคลในหลายมุมมองที่ให้ข้อเสนอแนะแตกต่างกันออกไป จะเป็นข้อสรุปของการจัดทำโครงสร้างอินโฟกราฟิกส์

7. การเลือกรูปแบบอินโฟกราฟิกส์ (Choosing a format) เมื่อสิ้นสุดการกำหนดภาพหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลแล้ว วิธีจัดกระทำข้อมูลที่ดีที่สุดคือ การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนผัง กราฟต่างๆ เช่น กราฟแท่ง กราฟเส้น กราฟวงกลม หรืออาจจะใช้ไดอะแกรม หรือผังงานเพื่ออธิบายกระบวนการทำงาน อาจนำแผนที่มาประกอบในการเล่าเรื่อง หรือบางทีการใช้ตัวเลขนำเสนอข้อมูลง่ายๆ อาจเป็นวิธีที่ดีที่สุด

8. การกำหนดภาพให้ตรงกับหัวข้อ (Determining a visual approach) การเลือกใช้ภาพในการทำอินโฟกราฟิกส์ให้ดูดีมีสองแนวคิด คือ ใช้ข้อมูลดิบมาจัดทำเป็นกราฟหรือแผนผังให้น่าสนใจ ใช้สี การพิมพ์ และการจัดโครงสร้างในการออกแบบงานให้มีศิลปะ และใช้ลายเส้น วาดภาพหรือคำอุปมาเปรียบเทียบ ไม่แสดงข้อมูลตัวเลขออกมาอย่างชัดเจน จะเห็นเป็นภาพแสดงแทนข้อมูลคล้ายกับกราฟหรือแผนผังเท่านั้น เราไม่ควรติดยึดกับวิธีการใดวิธีการหนึ่ง ควรผสมผสานวิธีการใช้กราฟ แผนภาพ และแผนผัง ตกแต่งองค์ประกอบด้วยการวาดลายเส้นหรือนำภาพที่เป็นตัวแทนของข้อมูลมาจัดวางซ้อนกันอาจเสริมด้วยข้อมูล สื่อ ตราสัญลักษณ์ และเนื้อหาในการออกแบบให้ตรงกับหัวข้อ

9. การตรวจสอบข้อมูลและทดลองใช้ (Refinement and testing) เมื่อออกแบบอินโฟกราฟิกส์เสร็จแล้วเริ่มตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด ผู้ชมจะดูทั้งข้อมูลและภาพที่เล่าเรื่องราว เพื่อให้แน่ใจว่าผลงานที่เสร็จแล้วมีคุณภาพตรงกับหัวข้อและเป้าหมาย ประเมินทั้งการออกแบบและจุดเน้นจนกระทั่งผลงานชัดเจนและเข้าใจง่าย ทดลองให้กลุ่มตัวอย่างชมผลงานและให้ข้อคิดเห็นว่าสามารถเข้าใจได้ง่ายหรือไม่ โดยเฉพาะผู้ที่ไม่เคยเห็นข้อมูลมาก่อน ประเมินกลับไปกลับมาระหว่างผู้ชมและกลุ่มตัวอย่างจนกระทั่งลงตัวได้ข้อยุติ จึงนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณะ

10. การแบ่งปันความรู้ในอินเทอร์เน็ต (Releasing it into the world) อินโฟกราฟิกส์ส่วนใหญ่เผยแพร่แบ่งปันในอินเทอร์เน็ต มีแพร่หลายเป็นที่นิยม เป็นการทดสอบผลงานข้อมูลที่มีลักษณะที่น่าสนใจ จะถูกอ่านโดยบุคคลทั่วไป ข้อมูลที่ถูกตรวจสอบและพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไม่ได้หมายความว่าเราจะเป็นผู้ค้นพบวิธีการเล่าเรื่องราวนั้น ถึงแม้ว่าผลงานจะเคยถูกเผยแพร่มาแล้ว การวิพากษ์วิจารณ์จาก

อินเทอร์เน็ตจะช่วยขยายข้อโต้แย้งและค้นพบวิธีการนำเสนอข้อมูลวิธีใหม่ได้ข้อคิดเห็นต่างๆ จะได้รับการปรับปรุงแก้ไข ผลงานที่ถูกวิจารณ์จากผู้เชี่ยวชาญมาสู่ตัวเราเหมือนเป็นรางวัลในการทำงาน การออกแบบที่ถูกลั่นกรองอย่างเข้มข้นเป็นส่วนหนึ่งที่จะสะกิดผู้ชม

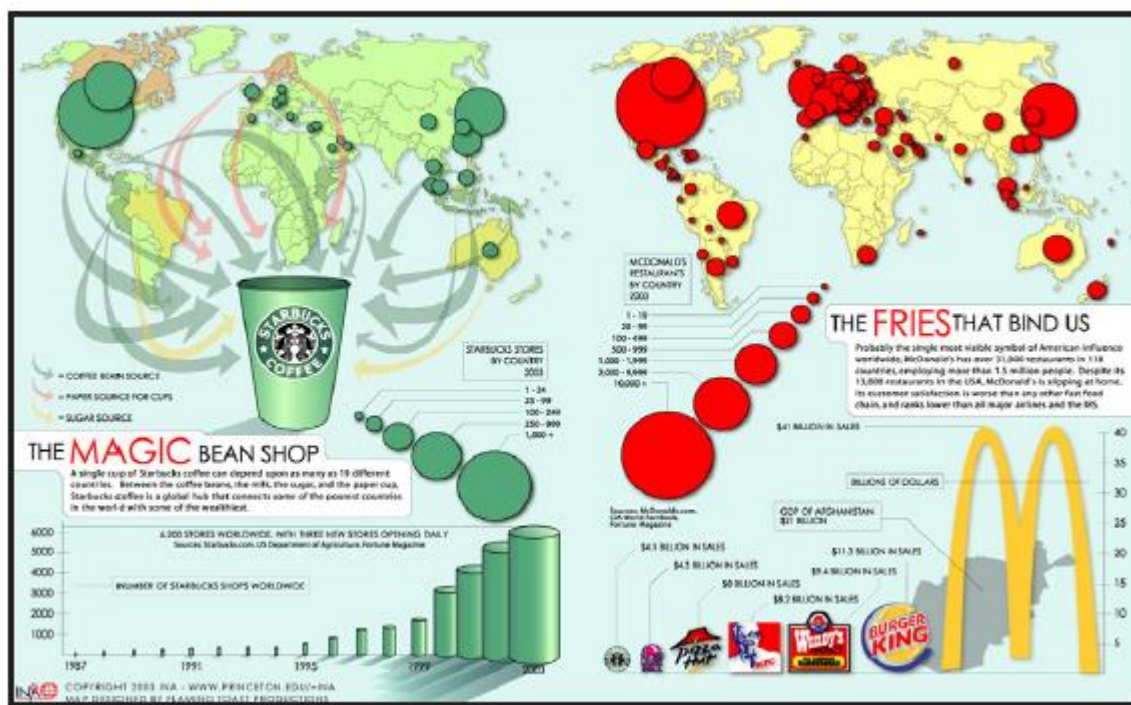


❖ การสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้มีประสิทธิภาพ (Designing Effective Infographics)

อินโฟกราฟิกส์เป็นที่นิยมแพร่หลายในอินเทอร์เน็ต เพราะสามารถถ่ายทอดข้อมูลจากการออกแบบที่มีศิลปะอย่างแท้จริง เป็นภาษาสากลที่สามารถเล่าเรื่องราวแม้ว่าดูแค่ภาพที่นำเสนอ เราสามารถพูดได้ว่าอินโฟกราฟิกส์ไม่มีขอบเขตและขีดจำกัดในการเล่าเรื่องผ่านภาพ การใช้กราฟิกช่วยเพิ่มความสวยงาม แก่สิ่งต่างๆ ทำให้ข้อมูลน่าประทับใจมีคุณค่าอย่างมีนัยเพื่อที่จะเผยแพร่สู่สาธารณะ

1. เน้นที่หัวข้อหลักหัวข้อเดียว (Focus on a single topic) สิ่งแรกที่ต้องพิจารณาคือหัวข้อหลักในการสร้างอินโฟกราฟิกส์ คุณจะมีผลงานที่มีประสิทธิภาพ ถ้าพยายามตอบคำถามเดียวจะชัดเจนถ้ารู้ทิศทางของสิ่งที่จะทำ สิ่งนี้จะจัดความยุ่งยากสำหรับผู้อ่านและผู้ชม หลังจากกำหนดหัวข้อแล้วกำหนดคำถามเฉพาะที่ต้องการคำตอบในอินโฟกราฟิกส์

2. ออกแบบให้เข้าใจง่าย (Keep it simple) ตั้งแต่เริ่มออกแบบข้อมูลคุณต้องแน่ใจว่าข้อมูลไม่อัดแน่นซับซ้อนสับสน เข้าใจได้ง่าย ไม่ทำให้ผู้อ่านและผู้ชมยุ่งยาก ภาพที่ซับซ้อนจะทำให้การตีความผิดพลาด ไม่มีประสิทธิภาพ

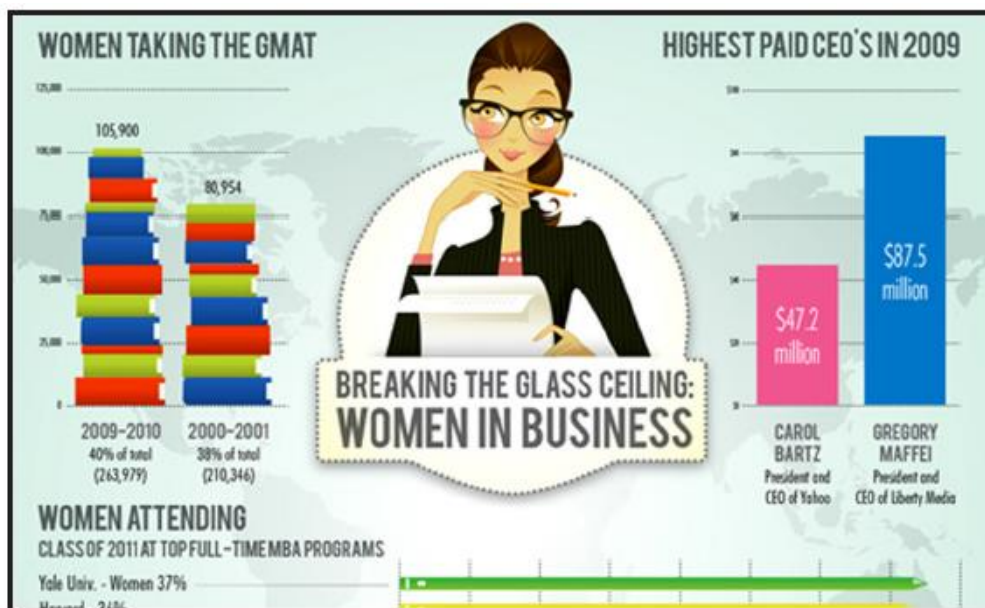


3. ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ (Data is important) การสร้างอินโฟกราฟิกส์ต้องคำนึงถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง หัวข้อเป็นสำคัญ การออกแบบต้องไม่ทำเกินขอบเขตของหัวข้อซึ่งจะเป็นการทำลายข้อมูลที่จำเป็น ต้องแน่ใจว่าการออกแบบเน้นที่ข้อมูลและรูปแบบของอินโฟกราฟิกส์

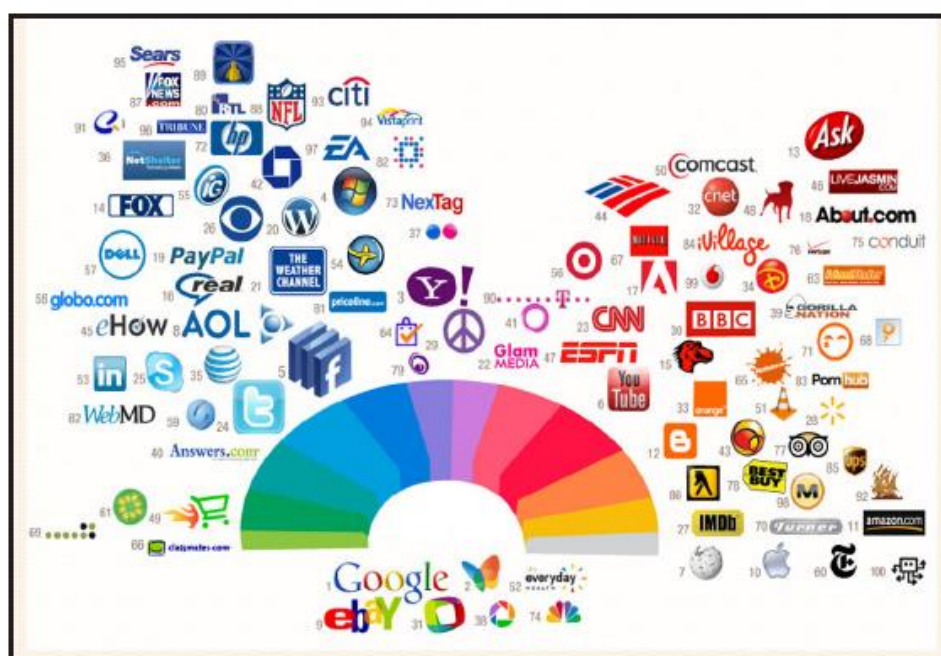
4. แน่ใจว่าข้อเท็จจริงถูกต้อง (Be sure facts are correct) การทำข้อมูลให้ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญถ้าไม่ถูกต้องจะลดความน่าเชื่อถือของอินโฟกราฟิกส์ ดังนั้นก่อนที่จะสร้างอินโฟกราฟิกส์ต้องแน่ใจว่าข้อมูลถูกต้อง ศึกษาค้นคว้าหาข้อเท็จจริงและใช้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่าลืมอ่านผลงานและตรวจสอบข้อเท็จจริงให้ถูกต้อง

5. ให้อินโฟกราฟิกเป็นตัวเล่าเรื่อง (Let it tell a story) อินโฟกราฟิกส์ที่มีประสิทธิภาพสามารถเล่าเรื่องราวด้วยภาพวาดหรือกราฟิก ซึ่งสามารถบอกบางสิ่งบางอย่างและสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้ถึงแม้ว่าผู้ชมจะไม่ได้อ่านข้อมูลมาก่อน

6. การออกแบบที่ดีทำให้มีประสิทธิภาพ (Good design is effective) การบรรยายด้วยภาพถ้ามีการออกแบบที่ดีจะดึงดูดใจผู้ชม สิ่งสำคัญคือออกแบบอินโฟกราฟิกส์ให้เข้าใจง่าย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบให้น่าสนใจ ภาพ กราฟิก สี ชนิด แบบ และช่องว่าง



7. ใช้สีที่ดึงดูดความสนใจ (Choose attractive colors) การใช้สีเป็นสิ่งจำเป็นควรเลือกใช้สีที่กระตุ้นดึงดูดความสนใจผู้ชม ควรศึกษาทฤษฎีการใช้สีด้วย ใช้สีให้ถูกต้องเหมาะสมกับหัวข้อว่าเราจะออกแบบอินโฟกราฟิกส์ให้ใครชม ไม่จำเป็นต้องทำให้มีสีสันมาก อินโฟกราฟิกส์บางชิ้นมีสีเพียงเล็กน้อยก็มีประสิทธิภาพได้



8. ใช้คำพูดที่กระชับ (Use short texts) การออกแบบภาพที่ใช้ในการนำเสนอ จำเป็นต้องสรุปข้อความให้สั้นกระชับตรงกับจุดหมายที่ต้องการนำเสนอ อาจใช้แผ่นป้ายหรือข้อมูลสั้นๆ มาสนับสนุนภาพ การทำเรื่องราวให้ดึงดูดความสนใจอาจใช้ตัวเลขมาสรุปเปรียบเทียบข้อมูล และควรใช้ตัวหนังสือที่อ่านเข้าใจง่าย

9. ตรวจสอบตัวเลขข้อมูล Check your numbers) ถ้านำเสนอข้อมูลด้วยตัวเลขผ่านกราฟและแผนผัง ตรวจสอบความถูกต้องของตัวเลขและภาพวาดและต้องรู้ว่าตัวเลขไหนควรใช้และไม่ควรมีอยู่ ด้วยวิธีนี้จะทำให้อินโฟกราฟิกส์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

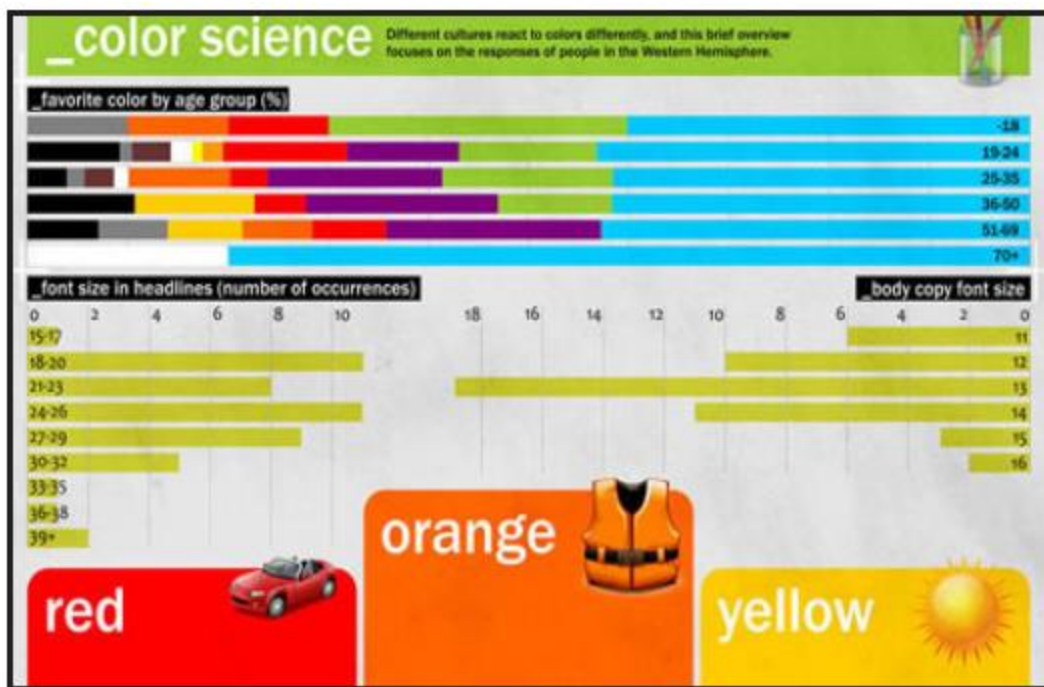
10. ทำไฟล์อินโฟกราฟิกส์ให้เล็ก (Make the file size small) ทำไฟล์อินโฟกราฟิกส์ให้เล็กเพื่อให้ผู้ชมเข้าถึงและดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่าย และนำไปใช้ต่อได้ติดตามจุดประสงค์ที่ต้องการ ดาวน์โหลดเร็วและใช้เวลาน้อยในการถ่ายโอนข้อมูลใส่แฟลชไดรฟ์ สามารถแนบไฟล์ส่งอีเมลไปให้ผู้อื่น แต่ไม่ควรลดคุณภาพของรูปภาพควรใช้ไฟล์ที่มีคุณภาพสูงเพื่อที่จะดึงดูดผู้ชมสิ่งที่ไม่ควรทำในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์

ปัจจุบันการใช้อินเทอร์เน็ตแพร่หลายมาก คนส่วนใหญ่จะรับข้อมูลที่เข้าถึงง่ายที่สุด ข้อมูลจำนวนมากมหาศาลที่แพร่หลายอยู่ในอินเทอร์เน็ต ข้อมูลบางส่วนออกแบบเป็นอินโฟกราฟิกส์ซึ่งถูกตีพิมพ์ออกมาใช้งานด้วย อินโฟกราฟิกส์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสอน วงการธุรกิจ เป็นแรงบันดาลใจที่มีอิทธิพล ในการนำเสนอและการสื่อสารข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อน ประสิทธิภาพของอินโฟกราฟิกส์นั้นต้องอาศัยวิธีการออกแบบที่มีพลังที่ยิ่งใหญ่

❖ ข้อควรคำนึงในการทำ Infographics

1. อย่าใช้ข้อมูลมากเกินไป (Don't use too much text) อินโฟกราฟิกส์เป็นการออกแบบโดยใช้ภาพ ควรมีตัวหนังสือน้อยกว่าภาพหรือแบ่งส่วนเท่าๆ กัน ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่อ่านน้อยและขึ้นอยู่กับภาพ ข้อมูล ถ้าคุณยังคงใส่ตัวหนังสือมากและมีภาพน้อยก็ยังไม่ถึงวัตถุประสงค์ของอินโฟกราฟิกส์

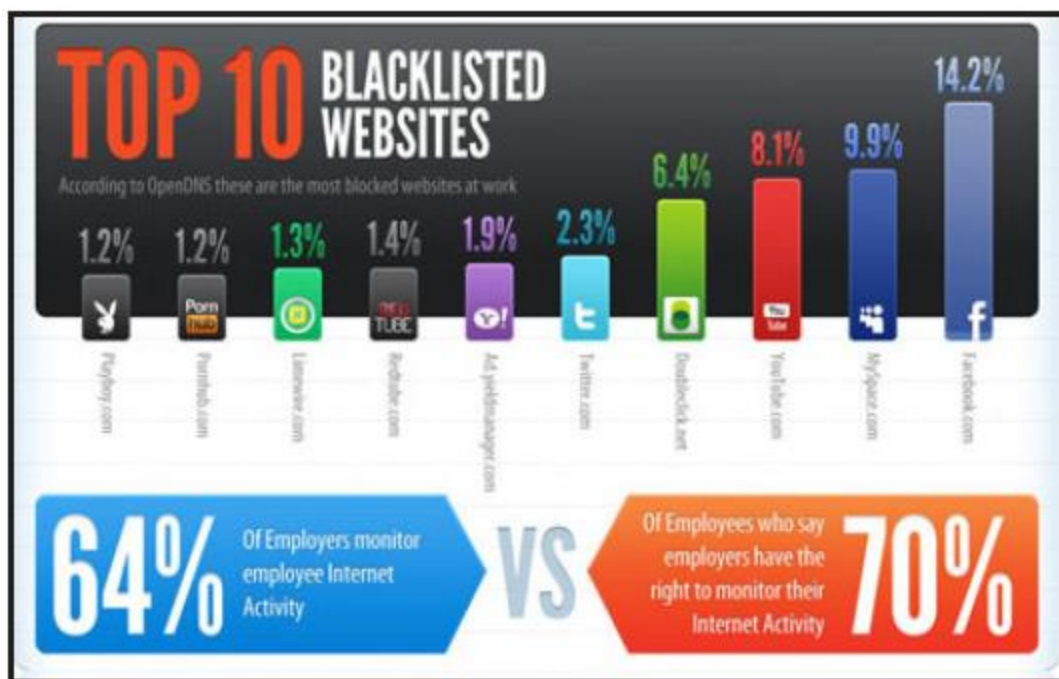
2. อย่าทำข้อมูลที่นำเสนอให้ยุ่งยากซับซ้อน (Don't make confusing data presentation) เสนอข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อนผิดวัตถุประสงค์ของการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ อย่าเสียเวลานั้นข้อมูลที่ไม่ว่าจำเป็นและต้องแน่ใจว่าคุณจัดการกับข้อมูลให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย ซึ่งมักจะทำได้โดยการใส่กราฟ ภาพวาด และกราฟิกอื่นๆ มองดูที่อินโฟกราฟิกส์เหมือนเป็นผู้ชมเองว่าสามารถตอบคำถามที่คุณต้องการบอกผู้ชมหรือไม่



3. **อย่าใช้สีมากเกินไป (Don't overuse color)** การออกแบบอินโฟกราฟิกส์โดยใช้สีมากเกินไปจะทำให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลน้อยลง ผู้อ่านจะไม่สามารถอ่านและเข้าใจเนื้อหาได้ดี ควรศึกษาจิตวิทยาการใช้สีที่ตัดกันด้วยเพื่อคำนึงถึงสุขภาพของผู้ชม

4. **อย่าใส่ตัวเลขมากเกินไป (Don't place too much numbers)** การใช้ตัวเลขช่วยให้การสร้างอินโฟกราฟิกส์มีประสิทธิภาพ แต่อย่าใช้ให้มากเกินไปจะทำให้ผลผลิตของคุณออกมาเหมือนเป็นใบงานวิชาคณิตศาสตร์ จำไว้ว่าคุณต้องใช้กราฟิกนำเสนอจำนวนต่างๆอย่าใช้ตัวเลขทั้งหมดในการทำให้ข้อมูลยุ่งยากซับซ้อน ออกแบบตัวเลขให้ง่ายเท่าที่จะทำได้และแน่ใจว่าข้อมูลถูกต้องเหมาะสมเข้าใจง่าย

5. **อย่าละเลยข้อมูลที่ไม่สามารถระบุแยกแยะได้ (Don't leave figures unidentified)** อินโฟกราฟิกส์บางเรื่องขาดตัวเลขไม่ได้ ข้อเท็จจริงบางอย่างต้องมีตัวเลขข้อมูลทางสถิติ แต่ผู้ชมอาจไม่เข้าใจทั้งหมด ถึงแม้จะมีความชำนาญในการออกแบบ ถ้าใส่ข้อมูลโดยไม่ระบุคำอธิบายลงไปด้วยก็จะเป็นตัวเลขที่ไม่มีประโยชน์ ดังนั้นต้องแน่ใจว่าใส่ป้ายระบุคำอธิบายของข้อมูลแต่ละชุด



6. อย่าสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้น่าเบื่อ (Don't make it boring) อินโฟกราฟิกส์ส่วนมากจะให้ความรู้ ประโยชน์ และความบันเทิง มีจุดมุ่งหมายที่การจัดการข้อมูลให้ผู้ชมเข้าใจง่าย ถ้าสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้น่า เบื่อจะไม่ดึงดูดความสนใจของผู้ชม ต้องวางแผนสร้างแนวทางของเรื่องและการนำเสนอที่ดี จึงจะสามารถ บอกเรื่องราวแก่ผู้ชมตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. อย่าใช้วิธีการพิมพ์ผิด (Don't misuse typography) หลักการพิมพ์มีบทบาทที่สำคัญในการ ออกแบบ ที่ช่วยให้อินโฟกราฟิกส์ดูดีขึ้น ทำให้ง่ายในการถ่ายทอดข้อมูล แต่ถ้าใช้ผิดวิธีจะเป็นสิ่งที่ เป็น ผลเสียในการออกแบบ เราต้องรู้เทคนิคเพื่อที่จะใช้การพิมพ์ที่ดีที่สุดในการนำเสนอและจะไม่ทำให้การ ตีพิมพ์ผิดไป แน่ใจว่าใช้วิธีการพิมพ์ถูกต้องจะทำให้การตีความไม่ไขว้เขว สังเกตการใช้สีที่ดีและขนาดของ Fonts ด้วย



8. **อย่านำเสนอข้อมูลที่ผิด (Don't present wrong information)** ไม่มีใครอยากเห็นอินโฟกราฟิกส์เสนอข้อมูลผิด เพื่อให้แน่ใจควรตรวจสอบข้อมูลสองครั้ง โดยเฉพาะการใช้ข้อมูลทางสถิติถ้าข้อมูลผิดพลาดจะทำให้ผู้อ่านเข้าใจผิดเป็นสิ่งที่ไม่ดี ข้อมูลในอินโฟกราฟิกส์จะต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ และถูกต้อง

9. **อย่าเน้นที่การออกแบบ (Don't focus on design)** อินโฟกราฟิกส์ไม่จำเป็นต้องเน้นที่การออกแบบให้สวยงาม ควรเน้นที่การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง การออกแบบอย่างสวยงามจะไม่มีประโยชน์ถ้ามีข้อมูลผิดพลาดหรือมีประโยชน์น้อย ดังนั้นก่อนสร้างอินโฟกราฟิกส์ควรมีข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดอย่างถูกต้อง การจัดการข้อมูลสามารถนำเสนอได้ชัดเจน แต่ไม่ได้หมายความว่าจะไม่สนใจการออกแบบแน่นอนมันสำคัญด้วยเพราะอินโฟกราฟิกส์เป็นการผสมผสานระหว่างข้อมูลและการออกแบบกราฟิกอย่างมีประสิทธิภาพ

10. **อย่าใช้แบบเป็นวงกลม (Don't use a circus layout)** แบบอินโฟกราฟิกส์ควรจะดีและสามารถจูงใจผู้ชมดูทั้งหมด อย่าใส่องค์ประกอบทุกที่ที่เราคิดว่าพิจารณาว่าผู้ชมจะสนใจจุดไหน ต้องแน่ใจว่าผู้ชมสามารถเข้าใจในวิธีการนำเสนอ อย่าออกแบบเป็นวงกลม ผู้นำเสนอไม่ต้องการให้ผู้อ่านยุ่งยากเพราะไม่ได้ใส่ข้อมูลที่ดีไว้

❖ โปรแกรมที่ใช้ในการดำเนินงาน

โปรแกรม Adobe Photoshop

Photoshop เป็นโปรแกรมสำหรับสร้างและตกแต่งภาพ ที่มีชื่อเสียง และได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากคุณสมบัติเด่นที่มีอยู่มากมาย ไม่ว่าจะเป็นความสามารถจัดการกับไฟล์สารพัดชนิดที่ใช้ในงานประเภทต่างๆ ทั้งภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัล และภาพที่จะนำไปผ่านกระบวนการพิมพ์ โปรแกรมมีความสามารถเป็นเยี่ยมในการแก้ไขตกแต่งภาพ และการสร้างเอฟเฟ็กพิเศษต่างๆ มีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นสูง

โปรแกรม Adobe Illustrator

Illustrator เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพ โดยจะสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น หรือที่เรียกว่า Vector Graphic จัดเป็นโปรแกรมระดับมืออาชีพที่ใช้กันเป็นมาตรฐานในการออกแบบระดับสากล สามารถทำงานออกแบบต่างๆ ได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ เว็บไซต์ และภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนการสร้างภาพเพื่อใช้เป็นภาพประกอบในการทำงานอื่นๆ เช่น การ์ตูน ภาพประกอบหนังสือ เป็นต้น

โปรแกรม Microsoft Word

เป็นโปรแกรมสำหรับสร้างเอกสาร โปรแกรมประมวลผลคำ (Word Processor) หรือที่เรียกกันอย่างย่อๆ ว่า “เวิร์ด” (Word) เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างเอกสารทั่วไป ตัวอย่างเช่น จดหมาย ใบปะหน้า แฟกซ์ ทำรายงาน หรือแม้กระทั่งหนังสือเป็นเล่มก็ตาม โปรแกรมไมโครซอฟต์เวิร์ดเป็นหนึ่งในชุดโปรแกรมไมโครซอฟต์ออฟฟิศ (Microsoft Office)

โปรแกรม Microsoft PowerPoint

เป็นโปรแกรมในตระกูลออฟฟิศ ซึ่งเน้นงานที่เป็นการนำเสนอข้อมูล รูปภาพ หรือ อธิบายรายละเอียดที่เน้นการนำเสนอเป็นหลัก เป็นอีกหนึ่งโปรแกรมที่สามารถนำมาสร้างเป็น Infographics ที่เป็นที่นิยม เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ทำงานง่าย และมีเครื่องมือหรือคำสั่งที่ครบทุกความต้องการในการสร้างรูปภาพ หรือข้อมูลที่จะใส่ลงไป รวมทั้งสามารถบันทึกออกไปเป็นไฟล์ที่ใช้งานร่วมกับโปรแกรมอื่นๆ ได้หลากหลาย หรือจะบันทึกแล้วสร้างเป็นอินโฟกราฟิกเพื่อใช้งานได้ทันที

❖ สรุปขั้นตอนแบบง่าย ๆ ในการสร้าง Infographics



1. ตามล่าหาวัตถุดิบชั้นดี ! (Gain information)

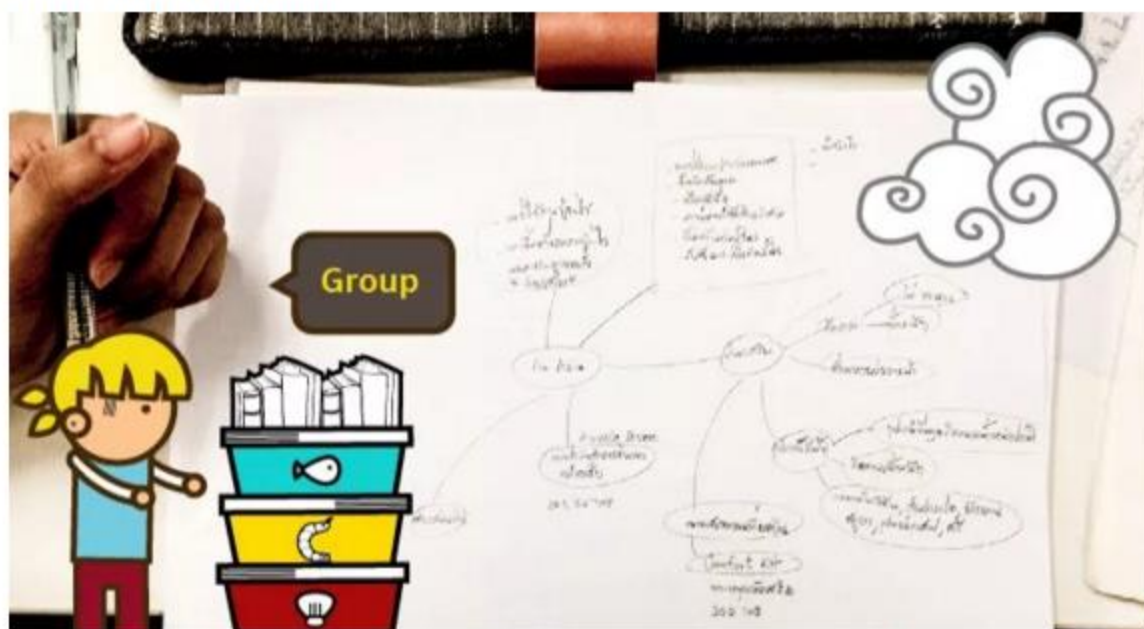


2. คัดของเสียทิ้ง (Select highlight content)



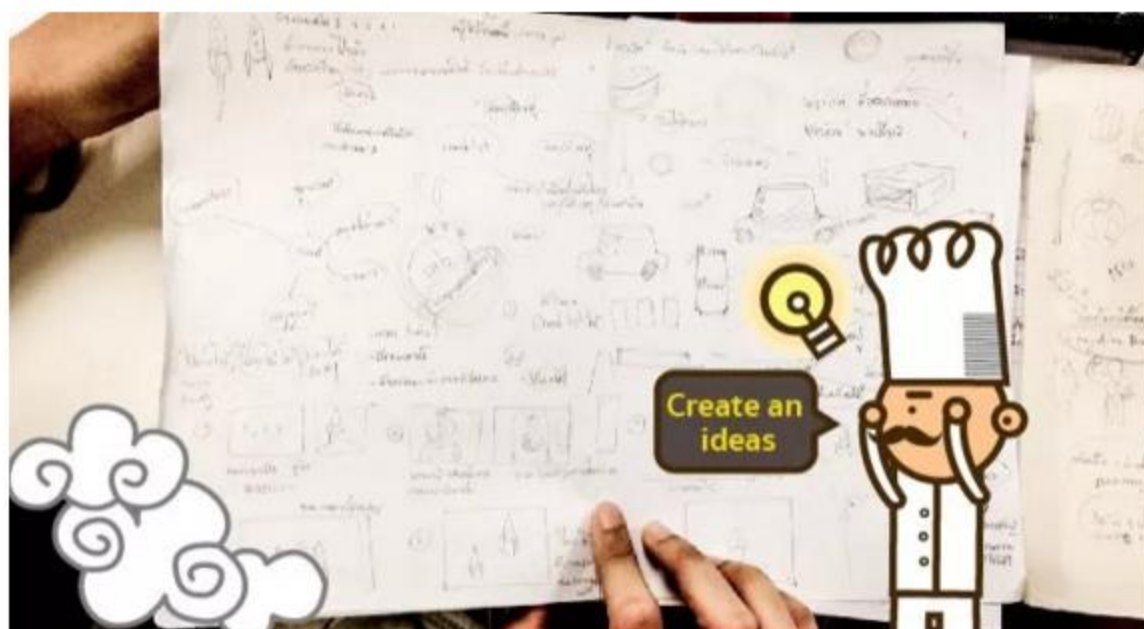
พอได้ข้อมูลดีๆ หัวข้อโดนๆ มาแล้วทีนี้เราก็ต้องมาคัดแยกอีกว่าในข้อมูลชุดนั้นมีอะไรบ้างที่เป็นสาระ การคัดแยกนี้เราต้องตั้งคำถามกับตัวเองดูครับ เช่น ข้อมูลอะไรที่คนอยากรู้ อะไรที่ไม่อยากรู้ ลองถามตัวเองดูว่าบรรทัดไหน บรรทัดไหน คำไหนที่เราอ่านแล้วรู้สึก wow ! รู้สึกทึ่ง ! ประหลาดใจ ! หรือไม่เคยรู้มาก่อน แล้วก็ลองไฮไลท์เอาไว้ ถามตัวเองแล้วก็ต้องถามเพื่อนหลายๆ คนด้วยว่าคิดเหมือนเราไหม หรือ อยากรู้อะไรใหม่ และให้เราเลือกเอาเฉพาะข้อมูลที่น่าสนใจมาทำ

3. การจัดหมวดหมู่ (Group)



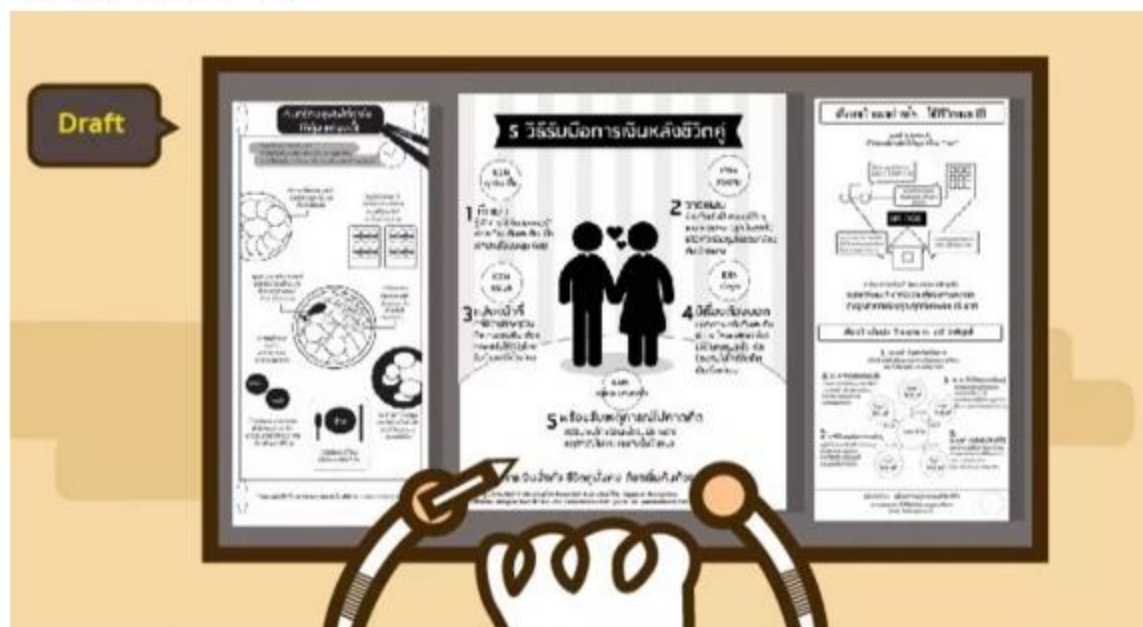
เอาข้อมูลที่กระจัดกระจายมารวมกันเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มสาเหตุ กลุ่มวิธีแก้ไข เพื่อจะได้เห็นภาพรวม และเรียงลำดับการนำเสนอได้ถูกต้อง
เทคนิคการจัดกลุ่มคือการใช้ "สี" ช่วยในการแยกกลุ่มเช่นถ้าเราทำเรื่องโรคมะเร็ง เราก็จัดกลุ่มเช่น โพลีทลิสม่วง = สาเหตุ โพลีทลิสม = อาการ

4. ไอเดียเนกัล (Create an idea)



การสร้าง infographics ให้แจ้งควรคิดภาพและการนำเสนอให้เป็น Story (เรื่องราว) เพื่อความสนุกไม่น่าเบื่อเหมือนการเล่าตลกๆ อาจใช้เทคนิคในการเปรียบเทียบเหมือน infographics ขึ้นนี้ที่เปรียบเทียบขั้นตอนการทำ infographics 1 ขึ้นเหมือนเรือทาลาสำหนึ่งนี้เอง ถ้ามว่าเราจะคิดไอเดียเหล่านี้ได้มาจากไหนบ้าง ? ไอเดียหาได้ไม่ยากเลยครับ อาจจะได้มาจากการสังเกตสิ่งรอบตัว อ่านหนังสือหรือบทความหรือคุยกับคนอื่นแล้วโยนไอเดียซึ่งกันและกัน

5. คัดสูตรการปรุง (Draft)



การนำข้อมูลที่ย่อยเรียบร้อยแล้วมาจัดเรียงจัดลำดับให้เข้าใจง่ายใส่ไอเดียที่คิดไว้ พร้อมทั้งจัดวางเลเอาท์ให้สวยงาม และตัดคำหรือเขียนใหม่ให้กระชับกว่าเดิมเพื่อเป็นแบบร่าง (Draft) สำหรับการทำดีไซด์ต่อไป

6. ปรุงแต่ง (Design)



7. เสริมงานจนเด็ด (Publish)



การนำ infographics ที่เสร็จสมบูรณ์มาเผยแพร่สู่โลกออนไลน์หากเป็น infographics ที่ลงเว็บไซต์แล้วโพสต์ลิงค์ลงเฟสบุ๊คสิ่งที่สำคัญที่สุดคือคิดคำโปรยให้น่าดึงดูดที่สุดเพราะคำโปรยเป็นด่านแรกที่คนจะเลือกกดหรือไม่กดในการเข้าชม

❖ ออกแบบ Infographics ด้วย 9 Layout

ออกแบบ Infographic ให้ดูโปร ด้วย

9 Layout

<http://www.infographicthailand.in.th/brand/infographic>

เชื่อหรือไม่ว่า หากเรามีข้อมูลดีๆ อยู่ในมือ แต่คุณนำเสนอมันไม่ถูกวิธี ข้อมูลดีๆ ก็อาจกลายเป็นไม่ดีได้ (เหมือนเจตนาดีแต่พูดไม่เป็นก็กลายเป็นไม่ดีไปซะงั้น) การทำ Infographic ก็เช่นกันครับ ถ้าเราเลือกรูปแบบของ Infographic ไม่เหมาะสมกับข้อมูล ก็จะทำให้ข้อมูลถูกลดความหมาย หรือไม่น่าสนใจเท่าที่ควร

วันนี้ Infographic Thailand เราเลยมาเสนอรูปแบบ Infographic แบบต่างๆ ที่คุณสามารถนำไปใช้สร้างงาน Infographic ของคุณให้เป็น Infographic คุณภาพได้ทันที

1. Visualised Article



เหมาะสำหรับการนำบทความ งานเขียน มาเล่าผ่าน Infographic เพราะฉะนั้น Infographic แบบนี้จึงต้องการนำเสนอที่เหมาะสมกับข้อมูลแต่ละชนิด เช่น ถ้ามีตัวเลขก็ควรนำเสนอผ่านกราฟแบบต่างๆ หรือ ตัวหนังสือก็สามารถสื่อสารด้วยภาพประกอบ หรือ icon

เทคนิค : สรุปบทความ และเลือกประเด็นก่อนนำเสนอ



2. Listed

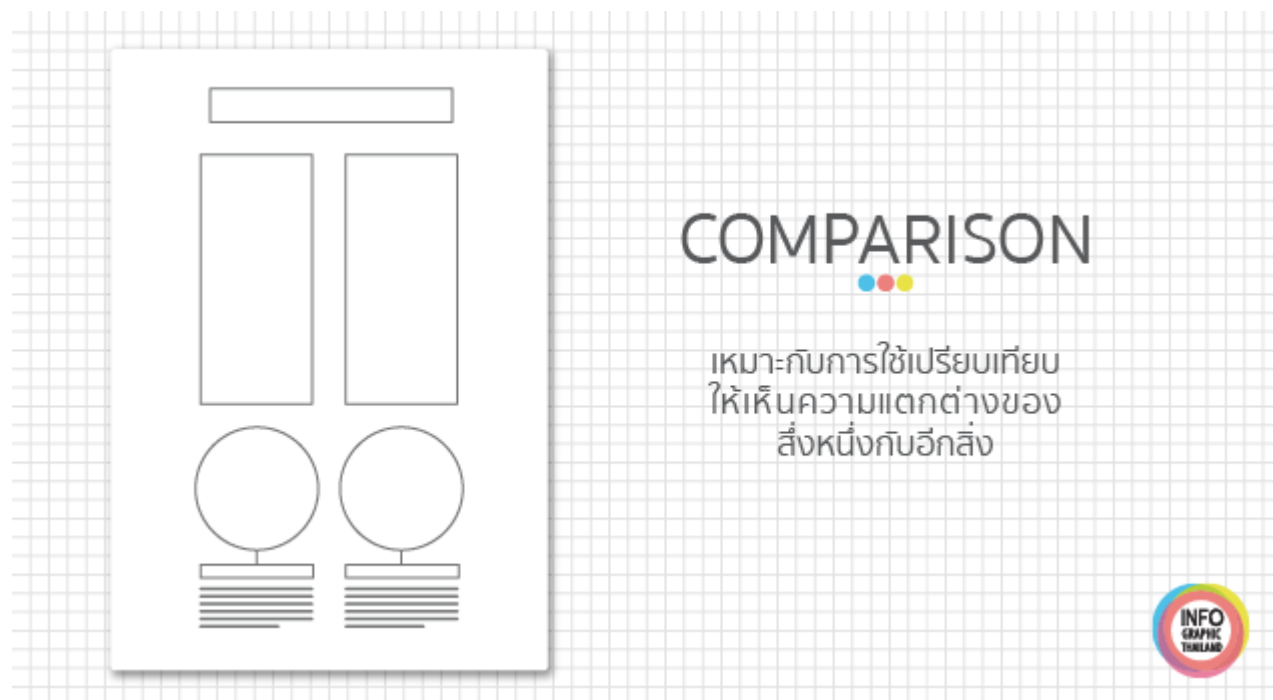


เป็น Infographic ที่คนไทยน่าจะคุ้นเคยกันดีครับ มักจะใช้ตัวเลขนำในheadline เช่น “วิธี” คู่มือหุ่นสวย, “4 เทคนิค” พิชิตใจนายจ้าง การนำเสนอแบบเป็นข้อๆแบบนี้เหมาะกับเรื่องที่ไม่ยาวนาน และไม่ควรเป็นเรื่องที่เครียดมากเกินไป

เทคนิค : ลองวิเคราะห์หัวข้อไหนสามารถรวมเป็นข้อเดียวกันได้ เพราะยังมีหลายข้อที่ยังจดจำได้ยาก

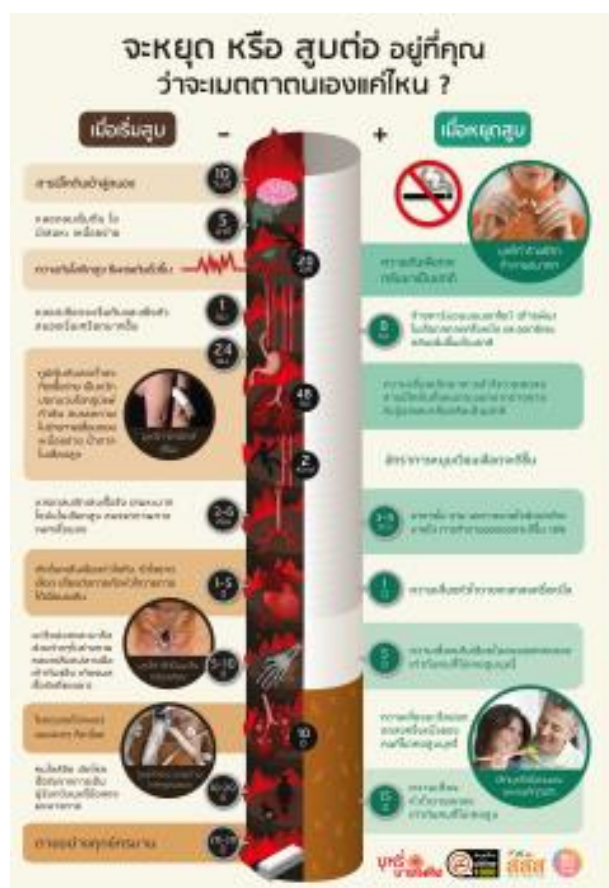


3. Comparison

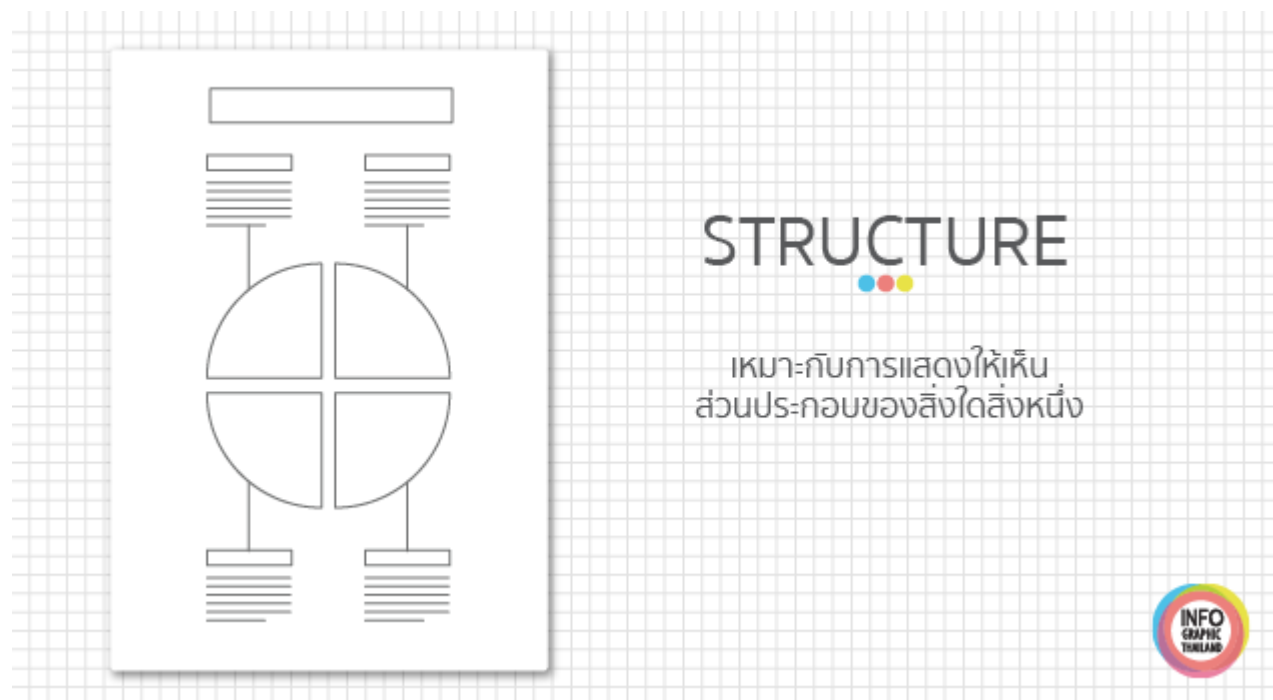


เหมาะกับการใช้เพื่อเปรียบเทียบระหว่างของสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่ง โดยการนำเสนอคู่กันแบบนี้ทำให้เห็นภาพได้ชัดเจนว่าแตกต่างอย่างไรบ้าง

เทคนิค : ใช้การจัดวางที่เหมือนกันทั้งสองฝั่ง ทำให้เห็นความต่างที่ชัดเจน, ใช้สีคู่ตรงข้ามเป็นตัวแบ่งฝั่ง ทำให้ดูง่ายขึ้น



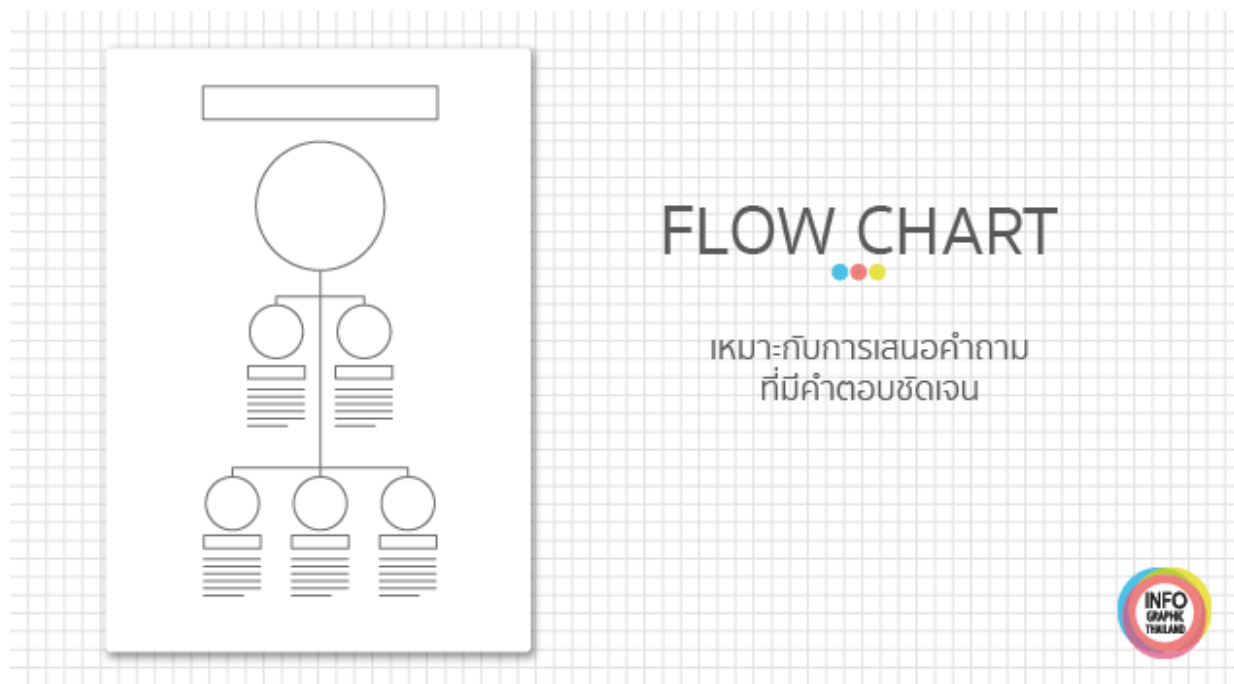
4. Structure



เหมาะกับการใช้อธิบายส่วนประกอบของบางสิ่ง
 เทคนิค : พยายามสร้างภาพให้เห็นแต่ละส่วนประกอบ เช่น ภาพเหมือนสแกนเข้าไปภายใน หรือ การแยกแต่ละส่วนออกห่างกัน ไม่ซ้อนกัน



6. Flowchart



เป็นการนำเสนอแบบเป็นลำดับขั้น เหมาะกับการเสนอเป็นควิซให้ผู้อ่านได้ทราบคำตอบที่ต้องการโดยการอ่านไล่ลงไปตามเส้นจนถึงด้านล่างสุด

เทคนิค : ระวังเรื่องความยุ่งเหยิงของเส้น, ใช้สีช่วยแยกเส้น ลดความสับสนในการอ่าน

7. Roadmap

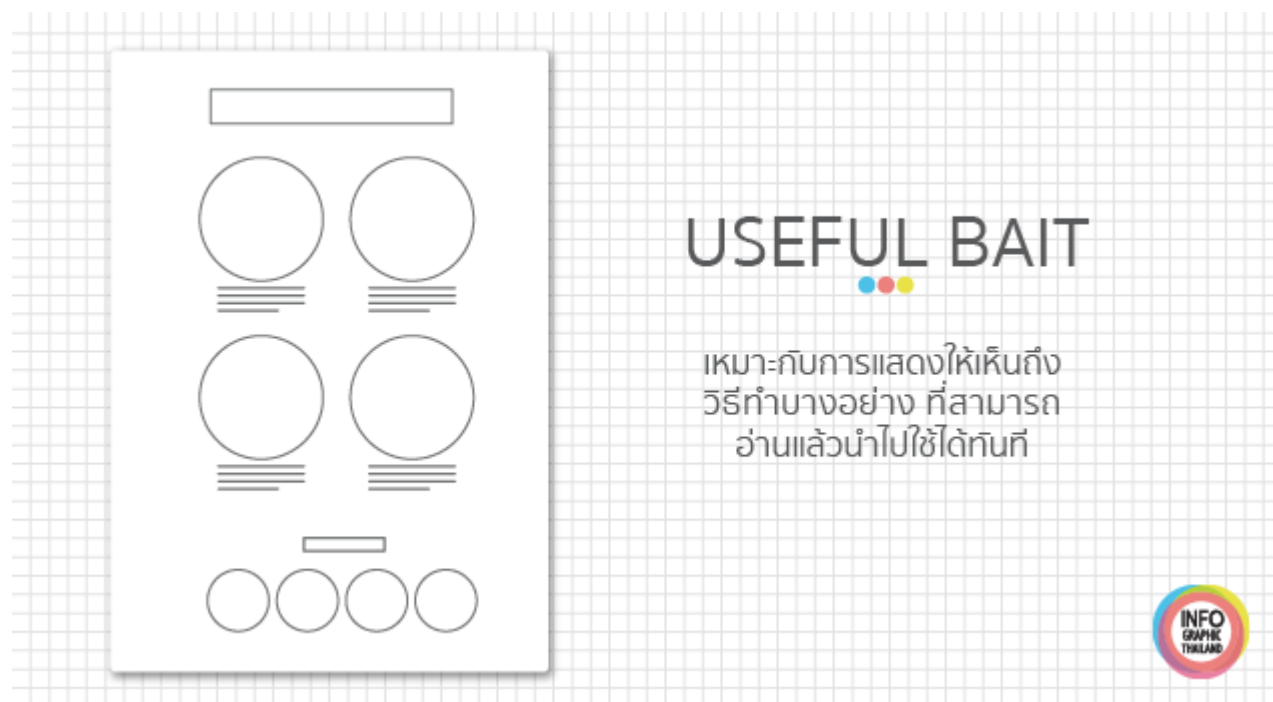


เป็นการอธิบายทีละขั้นตอน เหมาะกับการอธิบายขั้นตอนการทำงาน หรือการเดินทาง เช่น ขั้นตอนการทำงานขององค์กร ขั้นตอนการรับพนักงานเข้าทำงาน การเดินทางของเด็กนักเรียนสู่การเป็นนิสิต

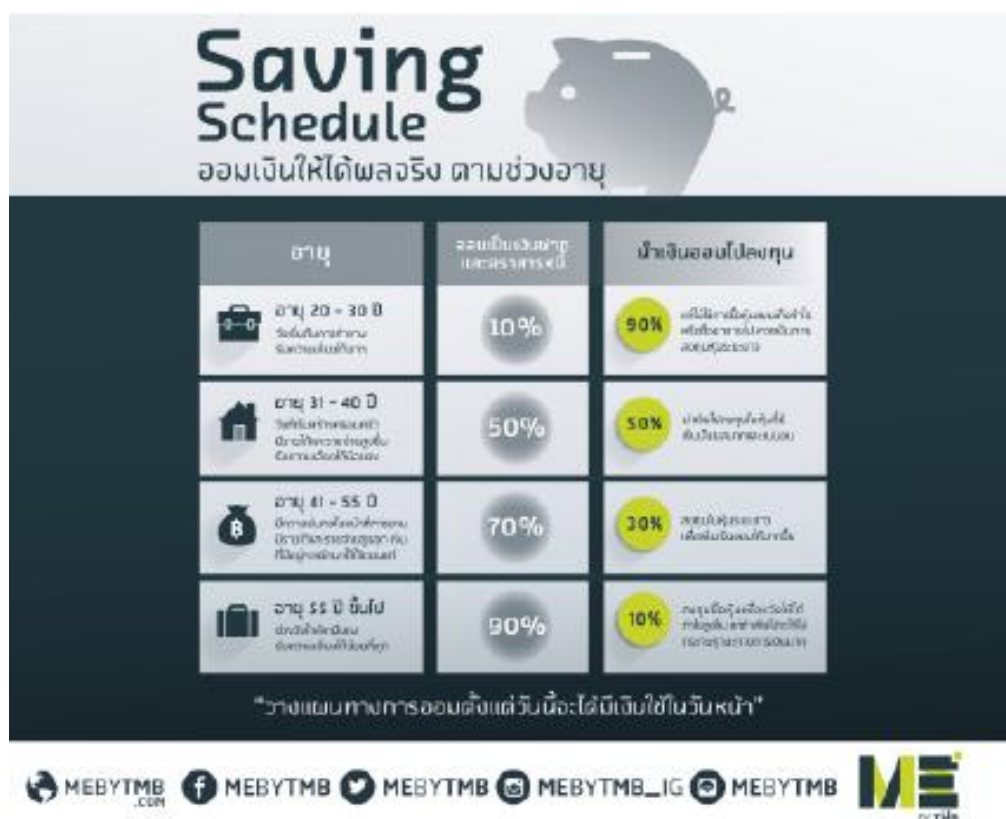
เทคนิค : เรื่องต้องน่าสนใจพอที่คนอยากรู้ทีละขั้นตอนขนาดนี้



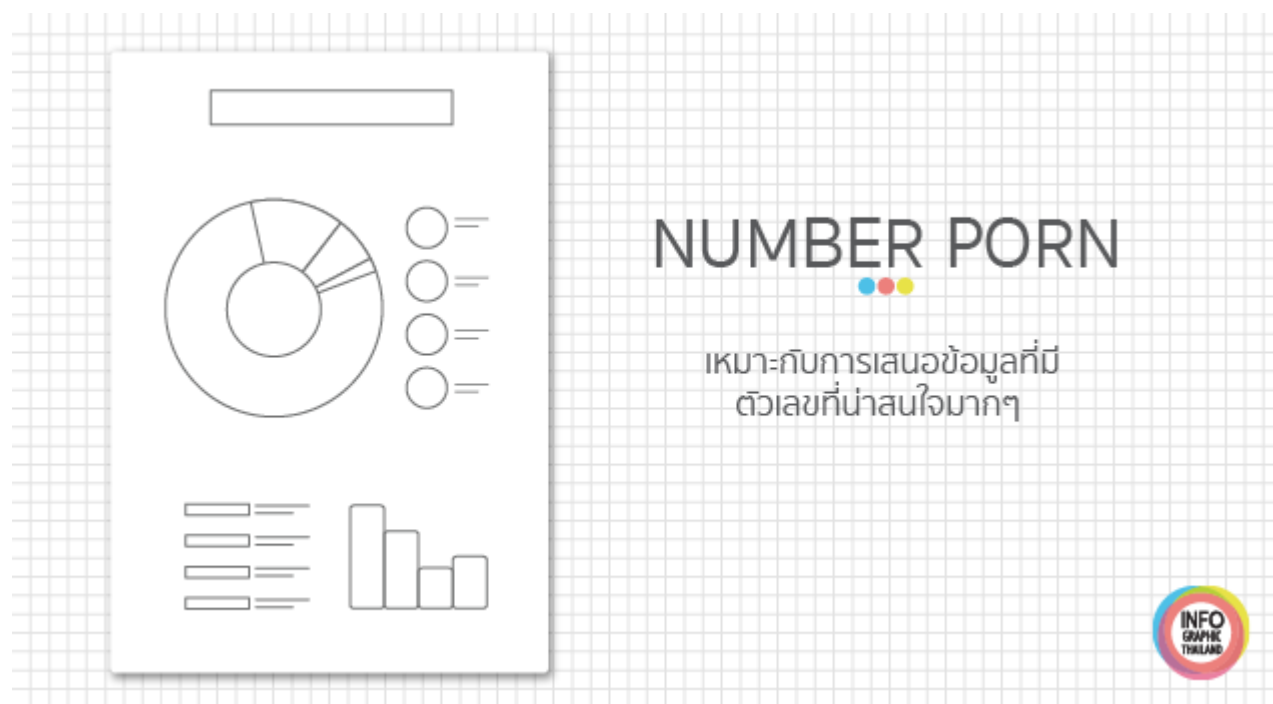
8. Useful Bait



เป็น Infographic ที่ทำให้เราเห็นวิธีทำบางอย่าง โดยที่เราเห็นแล้วสามารถนำไปใช้ได้ทันที
เทคนิค : ต้องให้ความสำคัญกับการอ่านง่าย และความเข้าใจง่าย มากกว่าความสวยงามครับ

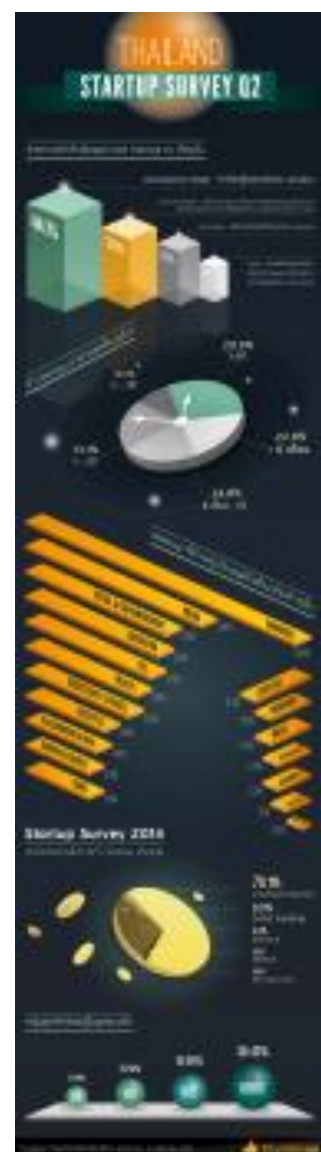


9. NumberPorn



คือ Infographic ที่เต็มไปด้วยตัวเลข และกราฟ หากคุณมีตัวเลขที่น่าสนใจมากเพียงพอก็สามารถนำเสนอในรูปแบบนี้ได้

เทคนิค : ไม่ใช่แค่มีตัวเลขมาก แต่ตัวเลขต้องน่าสนใจ หรือเกี่ยวข้องกับคนอ่านมากพอ,ถึงจะมีกราฟหลายประเภทแต่ควรเลือกสไตล์กราฟฟิกแบบเดียวกันทั้งภาพ เช่น 3D, Flat



❖ ขั้นตอนการทำ Infographic

1.เลือกหัวข้อ topic

- คนไทยกับโรคมะเร็ง

หากมีหัวข้อที่กำหนดไว้แล้ว สามารถข้ามไปขั้นตอนถัดไปได้เลย แต่ถ้ายังไม่มีก็ควรเลือกหัวข้อโดยอิงตามหลักปัจจัยต่างๆ เช่น สิ่งที่เป็นกระแสในสังคม สิ่งที่น่าสนใจสังคม สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งที่เป็นความรู้ให้ชีวิตประจำวันหรือเรื่องใกล้ตัว สิ่งที่มีประวัติ หรือเรื่องราวที่น่าปริศนา และอื่นๆที่คิดว่าเป็นเรื่อง น่าสนใจ หรืออาจจะเป็นเรื่องที่ผู้คนมองข้ามและไม่เคยมีใครพูดถึง ก็อาจจะเลือกมาทำอินโฟกราฟิกส์ให้ น่าสนใจขึ้นมาได้

2. สืบค้นข้อมูล research

- สืบค้นและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโรคมะเร็งทั้งหมด โดยอาจจะแบ่งตามหัวข้อ หรืออาจจะค้นหาข้อมูลโดยรวมทั้งหมดเลยก็ได้ โดยควรจะต้องศึกษาให้แน่ใจว่าแหล่งอ้างอิงที่เราใช้ในการสืบค้นนั้น ได้รับความเชื่อถือ และข้อมูลถูกต้อง โดยควรจะต้องมีการเปรียบเทียบแหล่งที่มาจากหลายๆที่เพื่อความถูกต้องซึ่งเครื่องมือในการสืบค้นข้อมูลนั้นมีหลายประเภท มีทั้งจากหนังสือ ข่าวสาร การออกไปเก็บข้อมูลด้วยตนเอง เช่น การสัมภาษณ์ผู้คน และที่สะดวกสบายและเป็นที่ยอมรับมากที่สุดคืออินเทอร์เน็ต

ข้อมูลดิบ

มะเร็ง หรือทางการแพทย์ว่า เนื้องอกร้าย เป็นกลุ่มโรคที่เกี่ยวข้องกับการเจริญของเซลล์ที่ผิดปกติ คือ เซลล์จะแบ่งตัวและเจริญอย่างควบคุมไม่ได้ก่อเป็นเนื้องอกร้าย และรุกรานร่างกายส่วนข้างเคียง มะเร็งอาจแพร่กระจายไปยังร่างกายส่วนที่อยู่ห่างไกลได้ผ่านระบบน้ำเหลืองหรือกระแสเลือด ไม่ใช่เนื้องอกทุกชนิดจะเป็นมะเร็ง เพราะเนื้องอกไม่ร้ายไม่ลุกลามอวัยวะข้างเคียงและไม่กระจายไปทั่วร่างกาย มีมะเร็งที่ส่งผลต่อมนุษย์ที่ทราบแล้วกว่า 200 ชนิด

สาเหตุ ของมะเร็งนั้นมีหลากหลาย ซับซ้อนและเข้าใจเพียงบางส่วนเท่านั้น มีหลายปัจจัยที่ทราบแล้วว่าเพิ่มปัจจัยเสี่ยงมะเร็ง ได้แก่ การสูบบุหรี่ ปัจจัยด้านอาหารการติดเชื้อบางอย่าง การสัมผัสรังสี การขาดกิจกรรมทางกาย ความอ้วนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมปัจจัยเหล่านี้สามารถทำให้ขึ้นเสียหายโดยตรงหรืออาจประกอบกับความบกพร่องทางพันธุกรรมที่มีอยู่เดิมในเซลล์ ก่อให้เกิดการกลายพันธุ์เป็นมะเร็งได้มะเร็งราว 5–10% สามารถติดตามไปยังความบกพร่องทางพันธุกรรมแต่กำเนิดโดยตรง

การป้องกันมะเร็งในแต่ละชนิด

- รับประทานผักตระกูลกะหล่ำให้มาก เช่น กะหล่ำปลี, กะหล่ำดอก, ผักคะน้า, หัวผักกาด, บรอกโคลี, เพื่อป้องกันโรคมะเร็งลำไส้ใหญ่, ลำไส้ส่วนปลาย, กระเพาะอาหาร และอวัยวะระบบทางเดินหายใจ
- รับประทานอาหารที่มีกากมาก เช่น ผัก, ผลไม้, ข้าว, ข้าวโพด และเมล็ดธัญพืชอื่น ๆ เพื่อป้องกันมะเร็งลำไส้ใหญ่
- รับประทานอาหารที่มีเบต้าแคโรทีน และวิตามินเอสูง เช่น ผัก ผลไม้สีเขียว-เหลือง เพื่อป้องกันมะเร็งหลอดอาหาร กล้องเสียง และปอด

- รับประทานอาหารที่มีวิตามินซีสูง เช่น ผัก ผลไม้ต่าง ๆ เพื่อป้องกันมะเร็งหลอดอาหาร และกระเพาะอาหาร ควบคุมน้ำหนักตัว โรคอ้วนมีความสัมพันธ์กับโรคมะเร็งมดลูก, ถุงน้ำดี, เต้านม และลำไส้ใหญ่ การออกกำลังกายและการลดรับประทานอาหารที่ให้พลังงานสูง จะช่วยป้องกันมะเร็งเหล่านี้ได้

มะเร็งสามารถตรวจพบได้หลายวิธี รวมทั้งการมีอาการและอาการแสดงบางอย่าง การตรวจคัดกรองโรค หรือการสร้างภาพทางการแพทย์ เมื่อตรวจพบว่ามีโอกาสเป็นมะเร็งแล้วจะมีการวินิจฉัยโดยการตรวจตัวอย่างเนื้อเยื่อด้วยกล้องจุลทรรศน์ โดยปกติ มะเร็งรักษาด้วยเคมีบำบัด รังสีบำบัดและการผ่าตัด โอกาสการรอดชีวิตของโรคมียากหลายมากขึ้นอยู่กับชนิดและตำแหน่งของมะเร็งและขอบเขตของโรค เมื่อเริ่มต้นการรักษา มะเร็งสามารถเกิดในบุคคลทุกช่วงอายุ แต่ความเสี่ยงการกลายเป็นมะเร็งนั้น โดยปกติจะเพิ่มขึ้นตามอายุ ยกเว้นมะเร็งน้อยชนิดที่พบมากกว่าในเด็ก

ในปี 2550 มะเร็งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตของมนุษย์ 13% ทั่วโลก (7.9 ล้านคน) อัตรานี้เพิ่มสูงขึ้น เพราะมีผู้รอดชีวิตถึงวัยชรามากขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตครั้งใหญ่ในประเทศกำลังพัฒนา

ข้อมูลสถิติผู้ป่วยโรคมะเร็งในประเทศไทย

ปี 2553 พบว่า คนไทยป่วยเป็นโรคมะเร็ง 241,051 คน หรือมีผู้ป่วยเพิ่มขึ้นปีละ 80,350 คน และโรคมะเร็งนี้เองที่กลายเป็นสาเหตุแห่งการเสียชีวิตอันดับ 1 ของคนไทย โดยปีที่ผ่านมา มีผู้เสียชีวิต 56,058 ราย หรือเดือนละ 4,671 ราย ส่วนปี 2554 มีแนวโน้ม พบผู้ป่วยโรคมะเร็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 สำหรับโรคมะเร็งที่เกิดขึ้นกับคนไทยมากที่สุด คือโรคมะเร็งปอด จากสถิติมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นกว่ามะเร็งชนิดอื่น และที่น่าวิตกคือพบว่าเกิดขึ้นกับกลุ่มวัยรุ่นอายุ 13-15 ปีมากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มเริ่มสูบบุหรี่จำนวนมากในปัจจุบัน ทำให้ภาครัฐต้องใช้งบประมาณมหาศาลเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายรักษาโรคมะเร็ง โดยเฉลี่ยปีละ 1 หมื่น 6 พันล้านบาท โดยคนเป็นโรคมะเร็งที่พบมากที่สุดในประเทศไทยเป็นเพศชาย คือ โรคมะเร็งตับ รองลงมาคือโรคมะเร็งปอด โรคมะเร็งลำไส้ใหญ่ และทวารหนัก ตามลำดับ ส่วนในเพศหญิงพบโรคมะเร็งที่เป็นมากที่สุด คือ โรคมะเร็งปากมดลูก โรคมะเร็งเต้านม โรคมะเร็งตับและปอด

สำหรับสถานการณ์มะเร็งทั่วโลกนั้น จากสถิติและการคาดการณ์จากองค์การอนามัยโลก (WorldHealth Organization) ประมาณเอาไว้ว่าในปี ค.ศ.2030 จะมีผู้ป่วยตายด้วยโรคมะเร็งเพิ่มขึ้นเป็น

จำนวน 11.4 ล้านคน และคาดการณ์ว่าประมาณปี ค.ศ.2005-2015 จะมีผู้ป่วยตายด้วยโรคมะเร็งโดยไม่ได้รับการรักษาประมาณ 84 ล้านรายทั่วโลก และร้อยละ 40 สามารถป้องกันโรคได้

ตารางสถิติการเกิดโรคมะเร็งที่พบมากที่สุด 10 อันดับแรกในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2553

อันดับ	โรคมะเร็งที่พบบ่อยในเพศชาย	จำนวน (%)	โรคมะเร็งที่พบบ่อยในเพศหญิง	จำนวน (%)
1	Trachea, Bronchus, Lung หลอดลม, ปอด	23.6	Breast เต้านม	47.8
2	Colon, Rectum ลำไส้ใหญ่	21.5	Cervix uteri คervix	16.2
3	Liver, Bile ducts ตับ, ท่อน้ำดี	17.3	Colon, Rectum ลำไส้ใหญ่	10.4
4	Esophagus หลอดอาหาร	8.2	Trachea, Bronchus, Lung หลอดลม, ปอด	7.1
5	Nasopharynx ท่อน้ำลาย	6.6	Corpus uteri มดลูก	4.0
6	Non-Hodgkin lymphoma มะเร็งต่อมน้ำเหลืองชนิดแพร่กระจายเร็ว	6.4	Ovary รังไข่	4.0
7	Tongue ลิ้น	4.8	Liver, Bile ducts ตับ	3.5
8	Mouth ปาก	4.5	Thyroid ไทรอยด์	2.6
9	Larynx กล่องเสียง	3.7	Non-Hodgkin lymphoma มะเร็งต่อมน้ำเหลืองชนิดแพร่กระจายเร็ว	2.4
10	Stomach กระเพาะอาหาร	3.6	Stomach กระเพาะอาหาร	2.0

3.วิเคราะห์ข้อมูล analysis

คนไทยกับโรคมะเร็ง

มะเร็งคือโรคของเซลล์ที่มีการเจริญเติบโตอย่างผิดปกติกลายเป็นเนื้อมะเร็งซึ่งสามารถทำลายเนื้อเยื่อและอวัยวะอื่นได้

สาเหตุ

- สารพิษ สารเคมี
- รังสี UV
- การสูบบุหรี่
- อาหารไม่ถูกสุขลักษณะ
- เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
- ของปิ้งย่าง เนื้อแดง เนื้อสัตว์
- กรรมพันธุ์ และอื่นๆ

5 อันดับ ประเภทมะเร็งที่พบมากที่สุดในคนไทย

ชาย

1. มะเร็งปอด
2. มะเร็งลำไส้
3. มะเร็งตับ
4. มะเร็งหลอดลม
5. มะเร็งกระเพาะอาหาร

หญิง

1. มะเร็งปากมดลูก
2. มะเร็งเต้านม
3. มะเร็งลำไส้
4. มะเร็งปอด
5. มะเร็งรังไข่

อัตราการเสียชีวิตของคนไทยด้วยโรคมะเร็ง

- 4 คนในทุกๆ 1 ชั่วโมง
- 96 คน ในทุก 1 วัน
- 36,000 คน ในทุก 1 ปี และมีแนวโน้มมากขึ้นทุกๆปี

โรคมะเร็งป้องกันได้ด้วยวิธีดังต่อไปนี้

- รับประทานผักตระกูลกะหล่ำ
- รับประทานผักผลไม้ที่มีกากใย
- รับประทานผักอาหารต้านอนุมูลอิสระ
- ดื่มน้ำสะอาดวันละ 8 แก้ว
- อยู่ในที่มีอากาศสดชื่น ไร้มลพิษ
- ออกกำลังกายสม่ำเสมอ
- ตรวจตรวจเช็คสุขภาพเป็นประจำ

4. เลือกวิธีการนำเสนอข้อมูล How to presentation

เราควรเลือกหลักการและวิธีการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสม น่าสนใจ และเข้าใจง่ายที่สุดโดยวิธีการนำเสนอ Infographics นั้นมีหลายวิธี หลายรูปแบบ เช่น

1. กราฟ ไอคอน แผนผังข้อมูลต่างๆ

2. ภาพถ่าย Photograph

3. สัญลักษณ์ Symbol/Icon

4. ภาพประกอบ illustration

5. ตัวหนังสือ ข้อความ Text

6. การออกแบบ Design

7. ตัวหนังสือ ข้อความ Text

สำหรับเรื่องโรคมะเร็งกับคนไทย เลือกรูปแบบการนำเสนอโดยใช้ภาพประกอบเป็นหลัก และใช้ตัวหนังสือในการช่วยอธิบายให้เข้าใจมากยิ่งขึ้น เห็นผลที่เลือกการใช้ภาพประกอบเพราะคิดว่าโรคมะเร็งเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ทุกคนมองข้าม ควรจะมีความพิเศษและจุดดึงดูดความสนใจให้คนอยากเข้ามาอ่านมากยิ่งขึ้น โดยภาพประกอบนั้นสามารถทำให้ทุกเพศทุกวัยสนใจ และสามารถเข้าใจได้ง่าย ซึ่งถ้าหากเป็นภาพถ่ายอาจจะดูน่ากลัวถ้าเราจะนำเสนอการเสียชีวิตและดูไม่น่าดึงดูดเท่าไร หรือถ้าเป็น Symbol/Icon เด็กๆอาจจะไม่เข้าใจ และถ้าหากมีแต่ตัวหนังสือ ก็จะไม่ได้อ่าน เพราะส่วนใหญ่ข้อมูลเป็นสถิติและหลักการภาพประกอบจึงเป็นวิธีที่ดีและเหมาะสมที่สุด สำหรับการนำเสนอเรื่องโรคมะเร็งกับคนไทย

5.การออกแบบ Design

Program tools เลือกใช้โปรแกรมหรือเครื่องมือที่ถนัดในการสร้างผลงาน

Coloring ควรมีการคลุมโทนสีให้ดูเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน อาจเลือกสีหลัก และสีรองในการใช้

Ordering การจัดลำดับความน่าสนใจของข้อมูล อะไรควรอยู่ก่อนหลัง อะไรควรเน้นให้ดูเด่น

Layout ออกแบบวางระบบการรับข้อมูล เช่น อ่านจากบนลงล่าง ซ้ายไปขวา หรืออ่านตรงกลางก่อน หากภาพ หรือข้อมูลไหนสำคัญควรให้มีขนาดใหญ่กว่าปกติ หรือมีสีที่โดดเด่น

Drawing ออกแบบภาพประกอบให้ออกมาแนวเดียวกัน และเป็นการตัดทอนที่ต้องเข้าใจง่ายและน่าสนใจด้วย

Design นำขั้นตอนทั้งหมดมาใช้ในการออกแบบ โดยท้ายสุดแล้วก่อนเราจะได้ตัว final outcome จะต้องมีความเข้าใจง่ายเป็นหลัก ตรวจสอบความถูกต้อง และภาพรวมความสวยงามของ infographics

Infographics ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในงาน MSIG Infographic Design Contest

บริษัทประกันภัย MSIG จัดร่วมกับคณะออกแบบของ ม.กรุงเทพ Designed by : Supasini Tesana



❖ วิธีการใช้งานโปรแกรม Piktochart

โปรแกรม Piktochart คือเว็บไซต์ที่ช่วยในการสร้างสร้งงาน Infographic ที่ได้รับความนิยมภายในเว็บไซต์จะประกอบด้วยเครื่องมือที่ช่วยในการออกแบบชิ้นงานและมีแม่แบบสำเร็จให้ซึ่งง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน ภายหลังจากที่ได้ทำการออกแบบเสร็จแล้วยังสามารถบันทึกเพื่อนำมาใช้งานได้ในรูปแบบของไฟล์ PNG, JPEG และ PDF หรือส่งต่อหรือแบ่งปันให้กับคนอื่น ๆ ได้อีกด้วย

โปรแกรม PiktoChart ไม่คิดค่าใช้จ่ายในการใช้เว็บไซต์ ซึ่งจะต้องกดเข้าไปสมัครผ่านที่หน้า <http://piktochart.com/pricing/nonprofit/> โดยเลือกเป็นแบบฟรี แล้วกรอกข้อมูลการสมัครสมาชิกเช่น ชื่อการใช้งาน และรหัสผ่าน หรือจะสมัครผ่าน Facebook ไปเลยก็ได้ง่ายดี

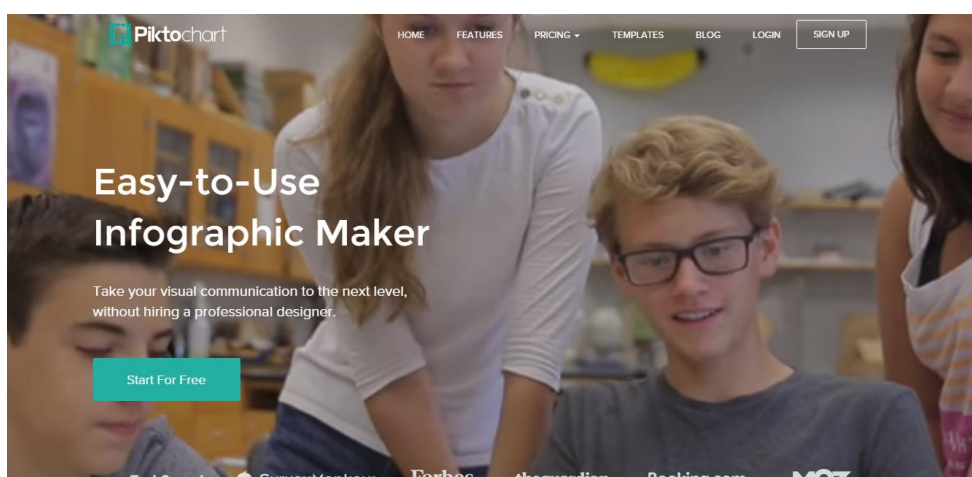
ข้อดี – ข้อเสีย Piktochart

ข้อดี

- ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้เว็บไซต์
- ไม่จำเป็นต้องลงโปรแกรม
- มีลูกเล่นดีๆ หลากอย่าง ยืดหยุ่น และใช้งานสะดวกกว่า
- สามารถเผยแพร่ชิ้นงานผ่าน Social Network

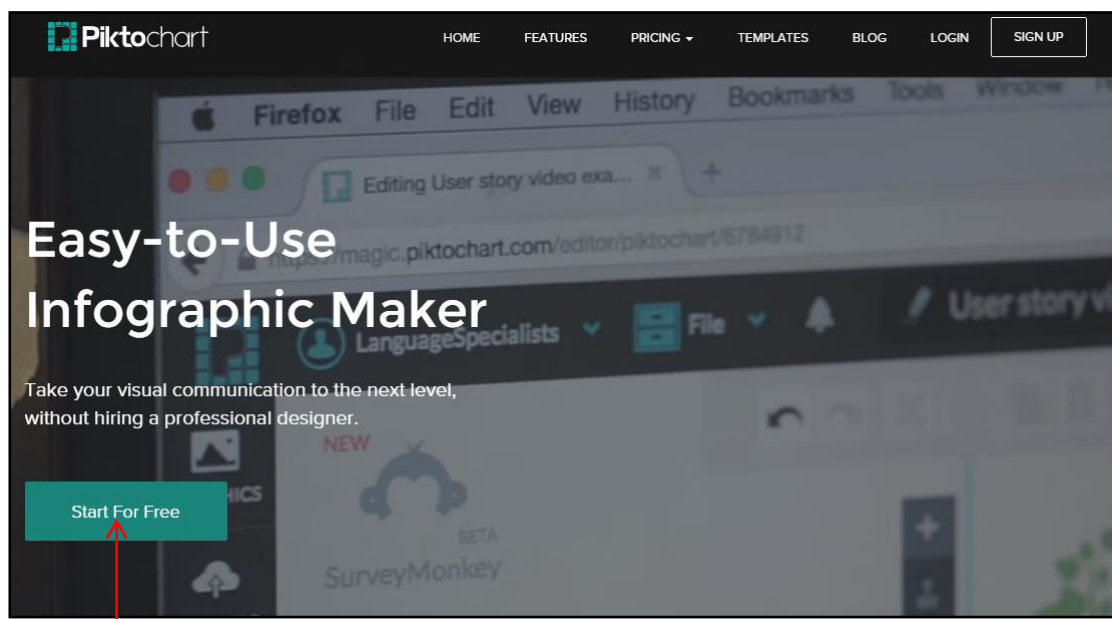
ข้อเสีย

- มีปัญหาในการใส่ Font ภาษาไทย
- มี template สวยๆ ให้เลือกพอสมควร แต่มี template ฟรีไม่มาก ส่วนใหญ่จะเสียเงิน
- การ Download ชิ้นงานไปใช้จะได้นามสกุล .PNG



❖ ขั้นตอนการใช้งานโปรแกรม Piktochart

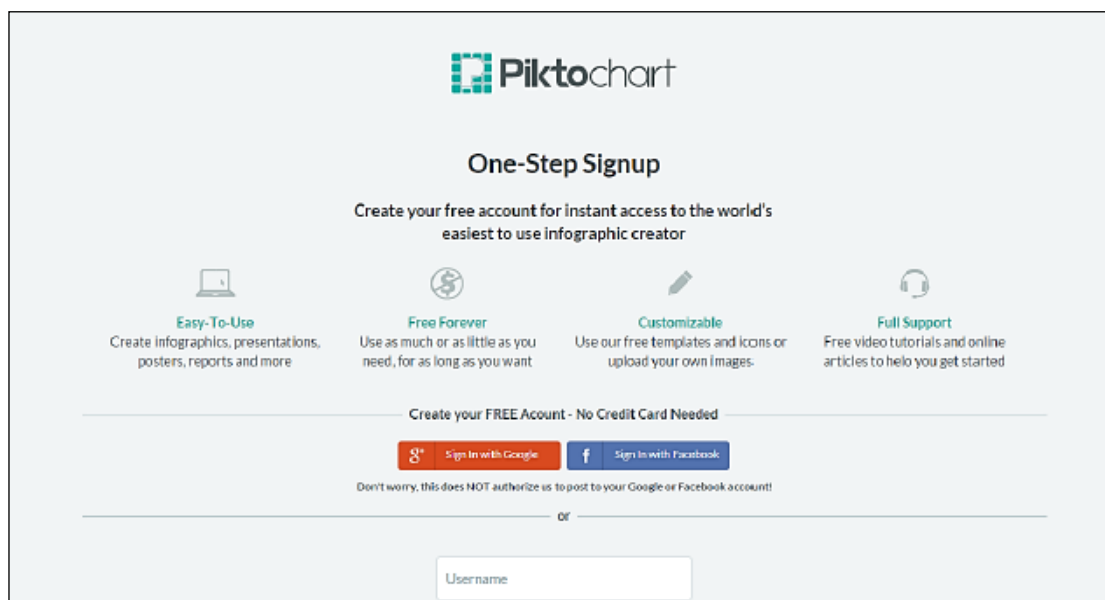
1. เมื่อเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ Piktochart โดยการพิมพ์ <http://piktochart.com> โดยพิมพ์ชื่อเว็บไซต์บน URL จะปรากฏหน้าจอดังภาพ ให้คลิกที่ START FOR FREE เพื่อเริ่มต้นใช้งาน



คลิก Start For Free เพื่อลงทะเบียน

2. จากนั้นให้เลือกการเข้าสู่ระบบ เพื่อใช้งาน โดยสามารถเลือกได้ 3 แบบ ได้แก่ เข้าสู่ระบบผ่าน Facebook Account, Google+ Account หรือกรอกข้อมูลเพื่อสมัครเป็นสมาชิกของ Piktochart

** จากตัวอย่างคลิกเลือก Sign in with Facebook ก็สามารถสมัครเข้าใช้งาน ได้ทันที

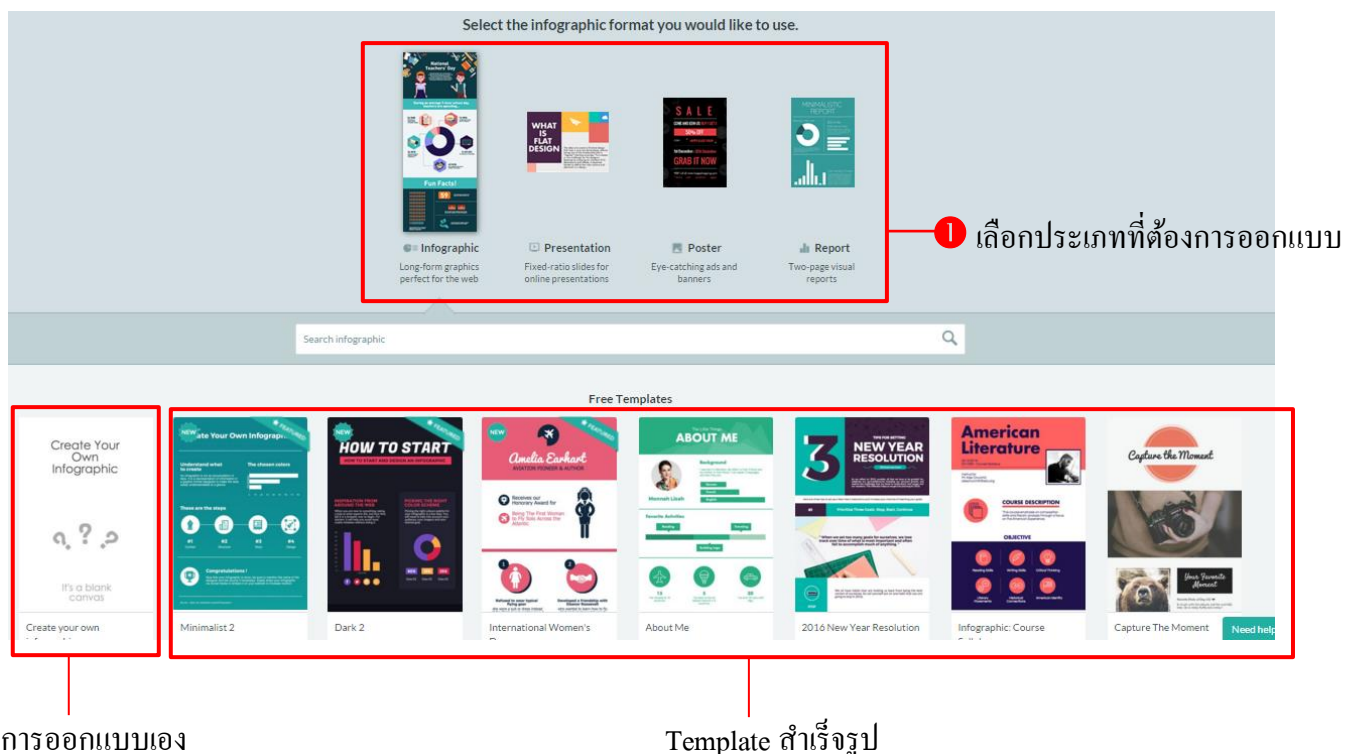


3. เลือกประเภทของสิ่งที่ต้องการสร้าง โดยโปรแกรมมีให้เลือก 4 รูปแบบคือ infographic, Report, Banner หรือ Presentation

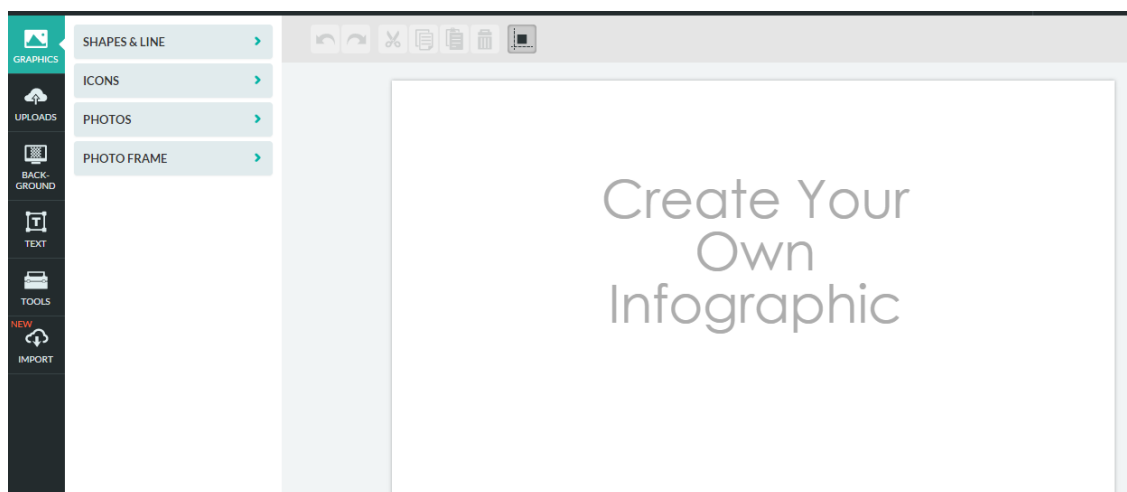
4. เริ่มสร้างชิ้นงาน

4.1 เลือกออกแบบชิ้นงานด้วยตนเอง (กระดาษเปล่า) เลือก Create

4.2 เลือกรูปแบบ Template สำเร็จรูป ซึ่งจะมีรูปแบบฟรีให้เลือกหลายรูปแบบ



5. หากเลือกที่ Create your own infographic จะปรากฏเครื่องมือในการสร้าง ดังภาพ

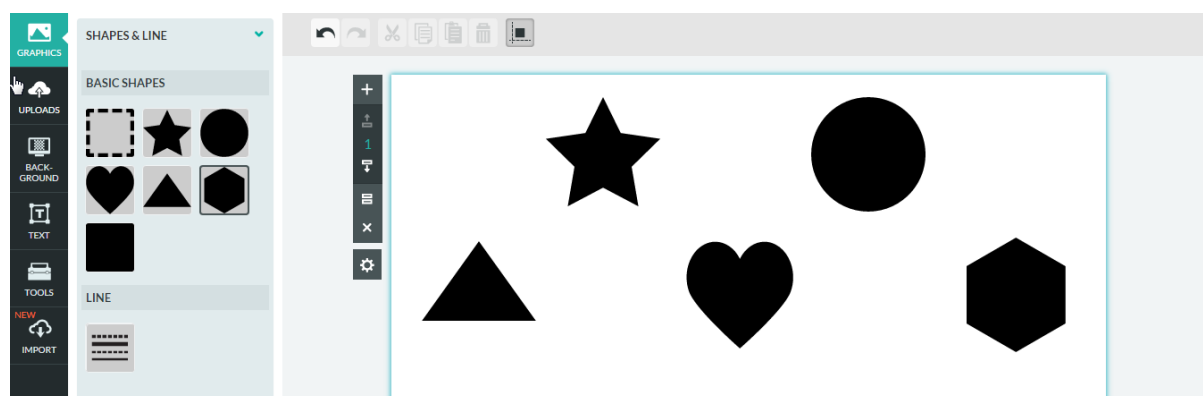
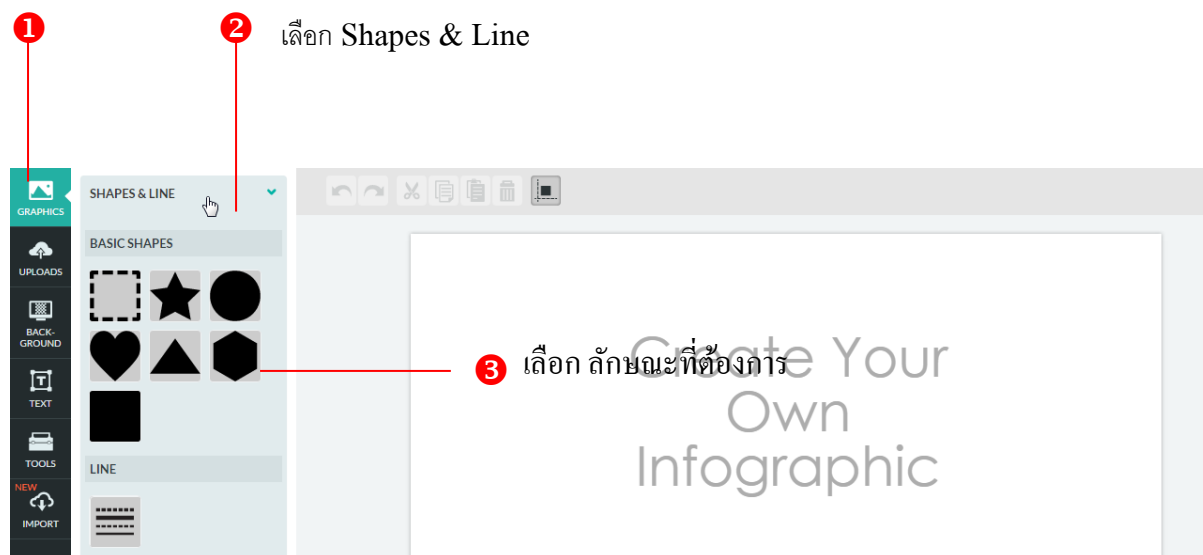


ชุดเครื่องมือของ Piktochart

➤ เมนู Graphic การแทรก Graphic ในชิ้นงาน

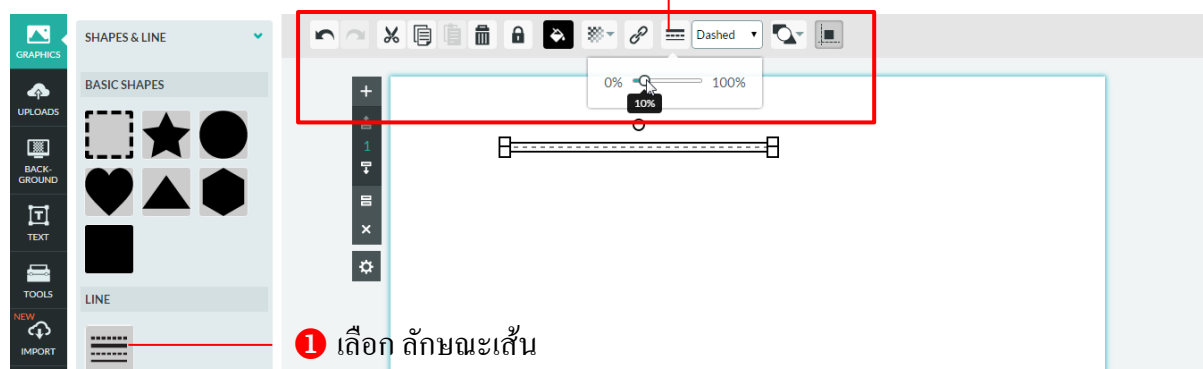
1. การแทรก Shapes ทำตามขั้นตอนดังภาพ

เลือก Graphic



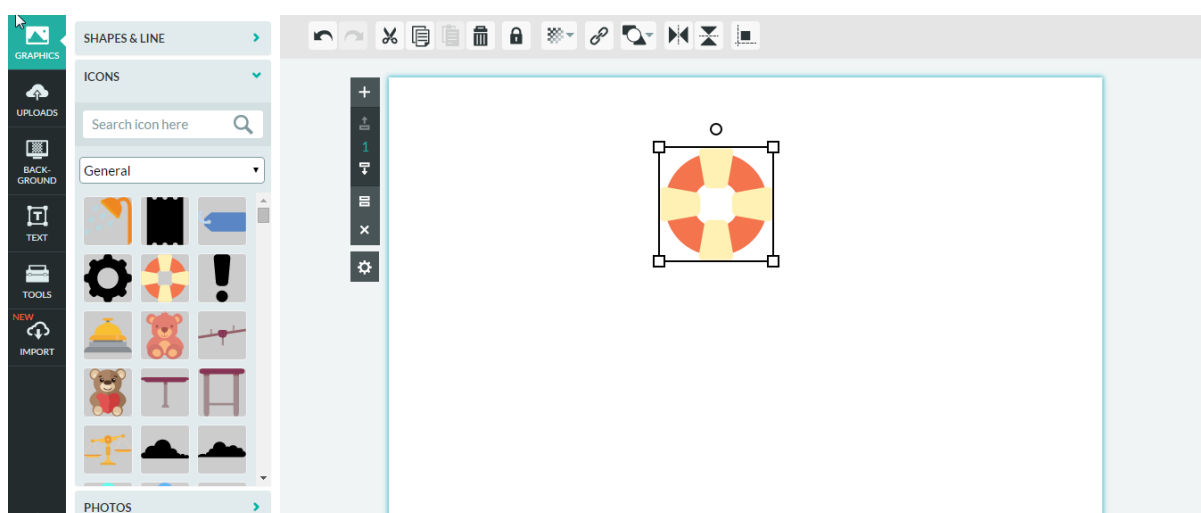
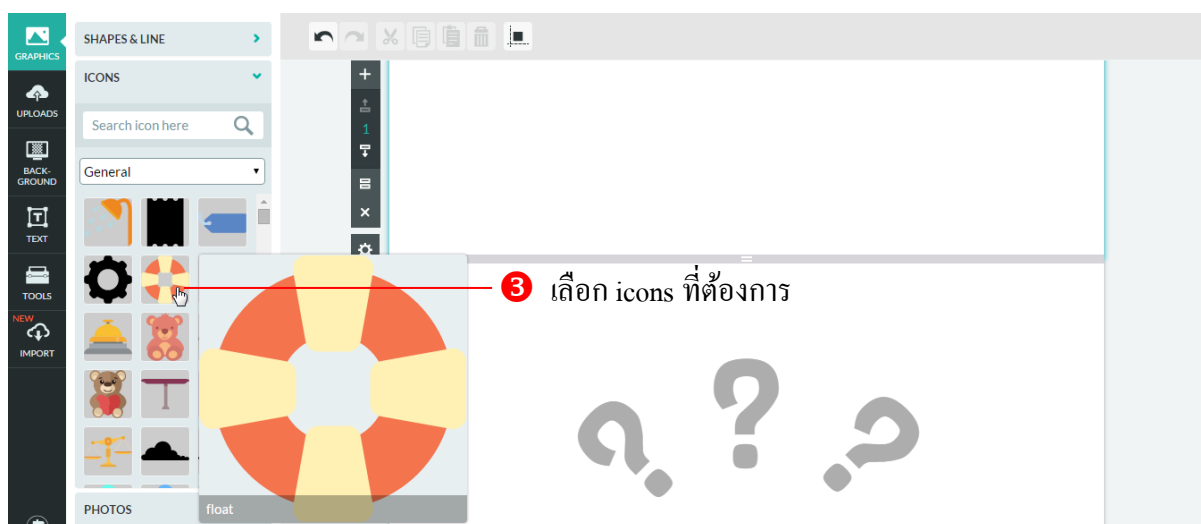
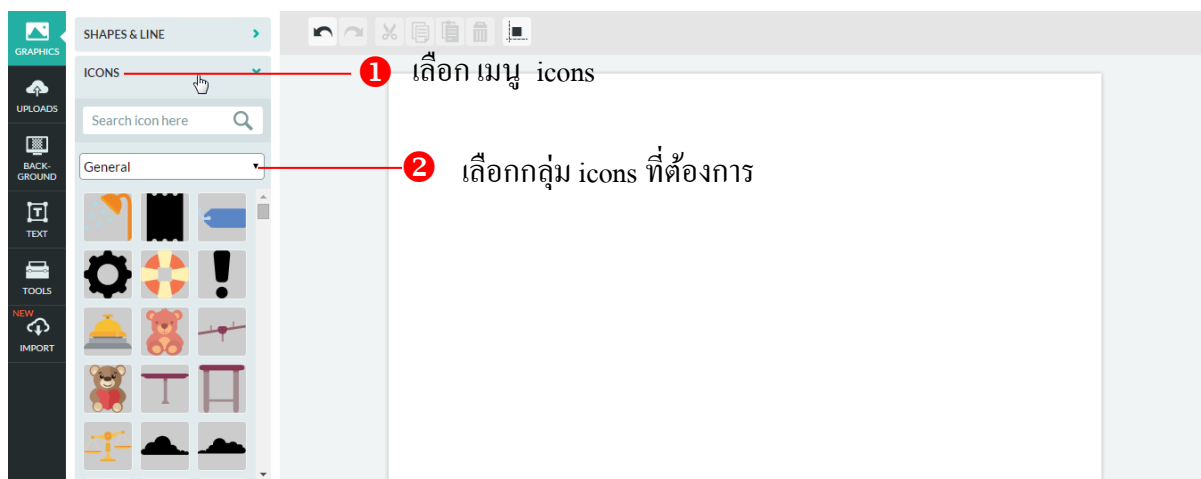
เมื่อเลือกลักษณะแล้ว ก็จะได้ดังรูป

2. การแทรกเส้นต่างๆ (Line)



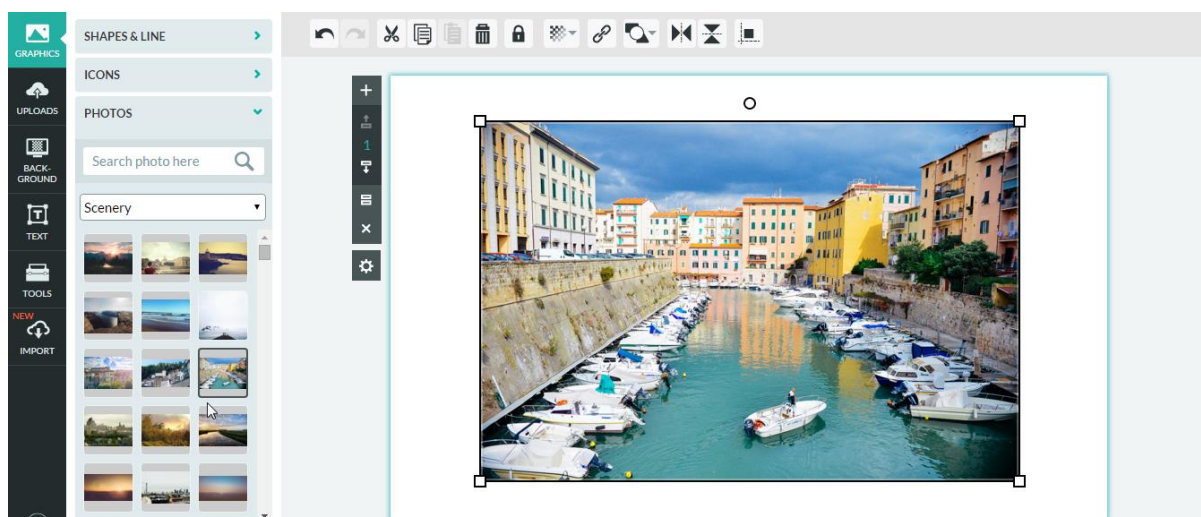
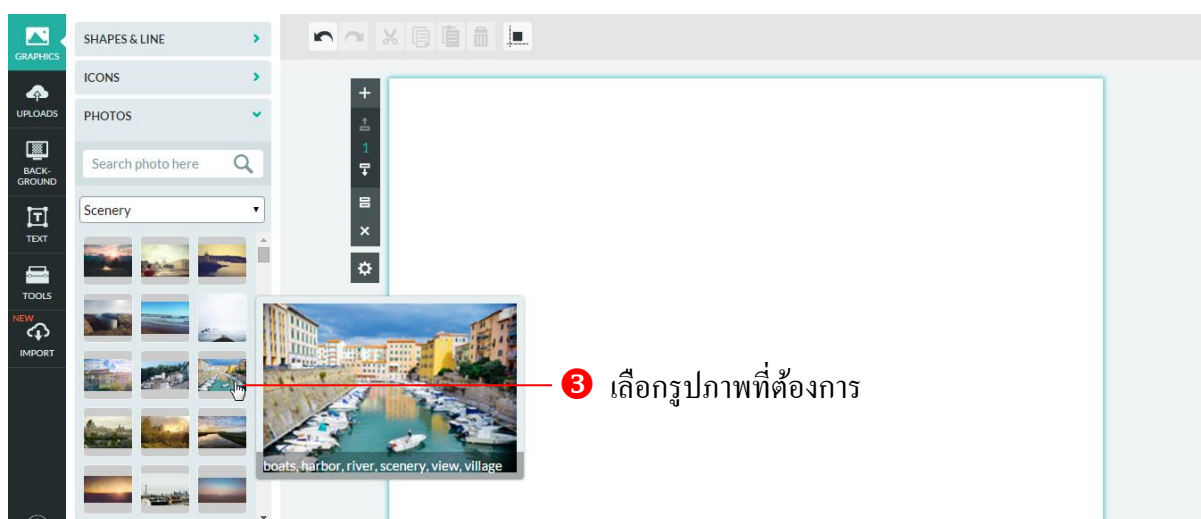
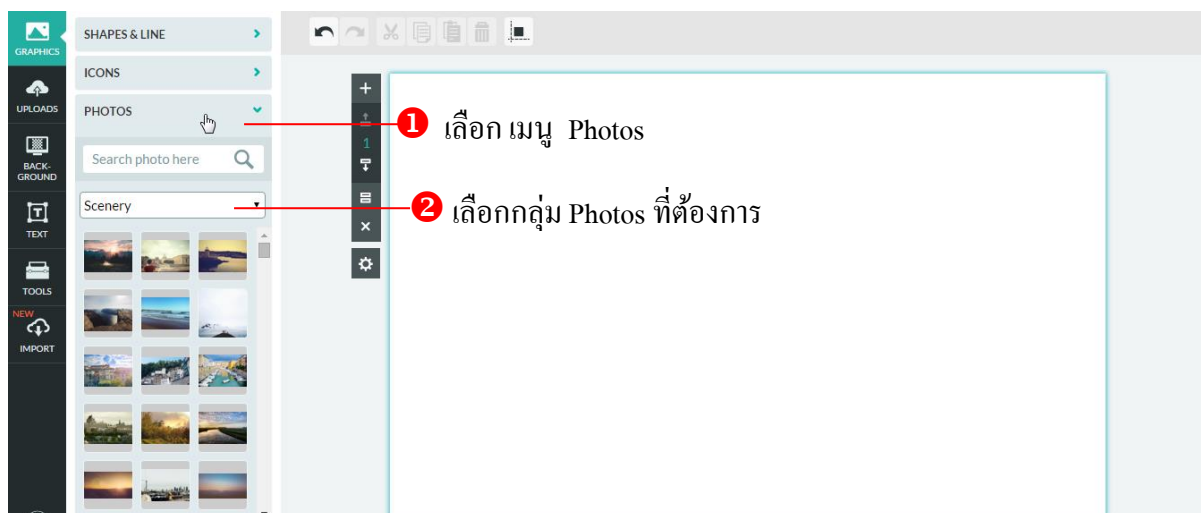
ลักษณะเส้นที่ได้ ก็จะได้ดังรูป

3. การแทรก Icons



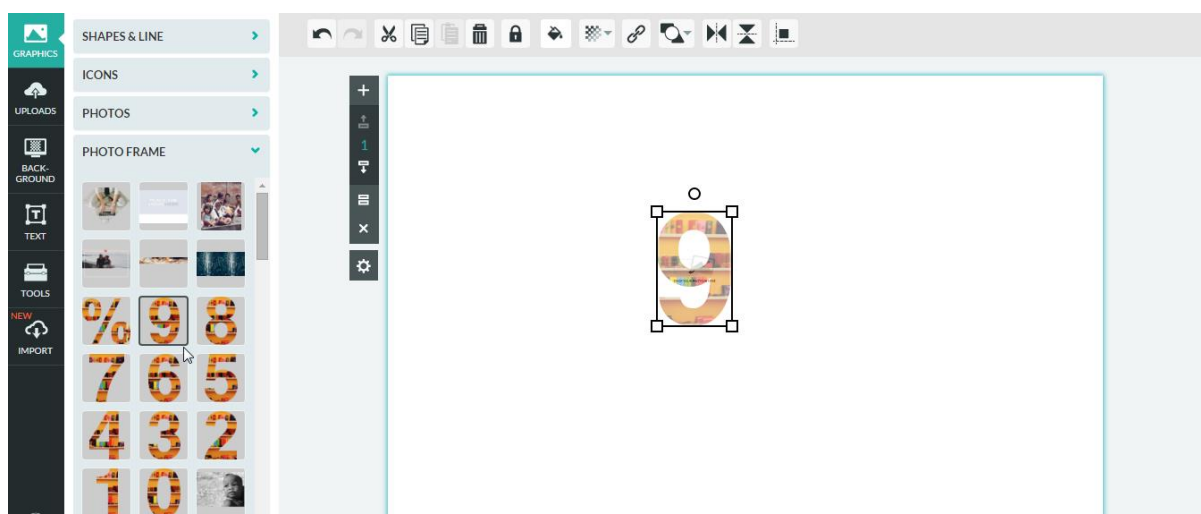
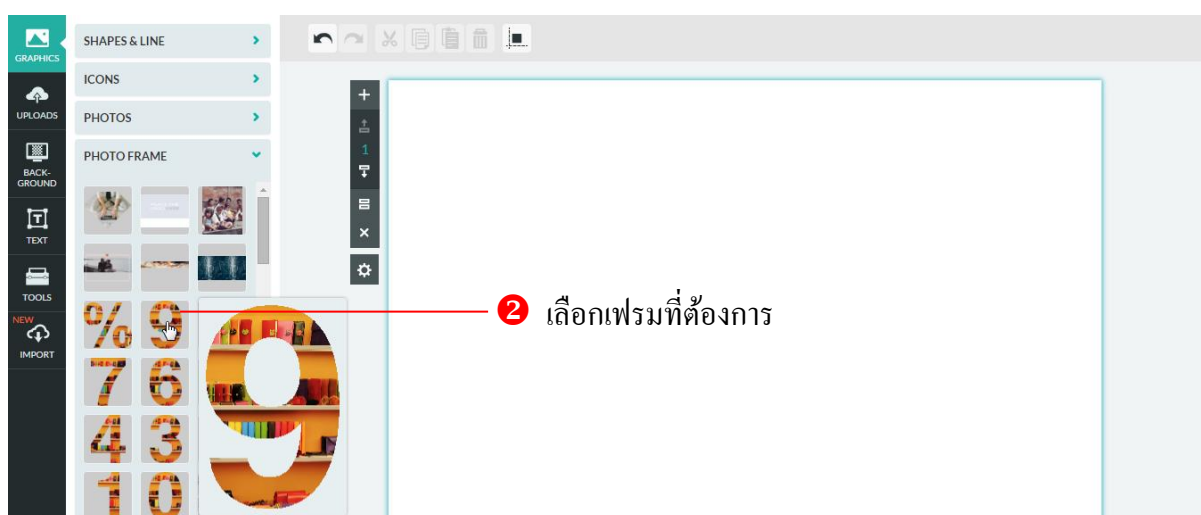
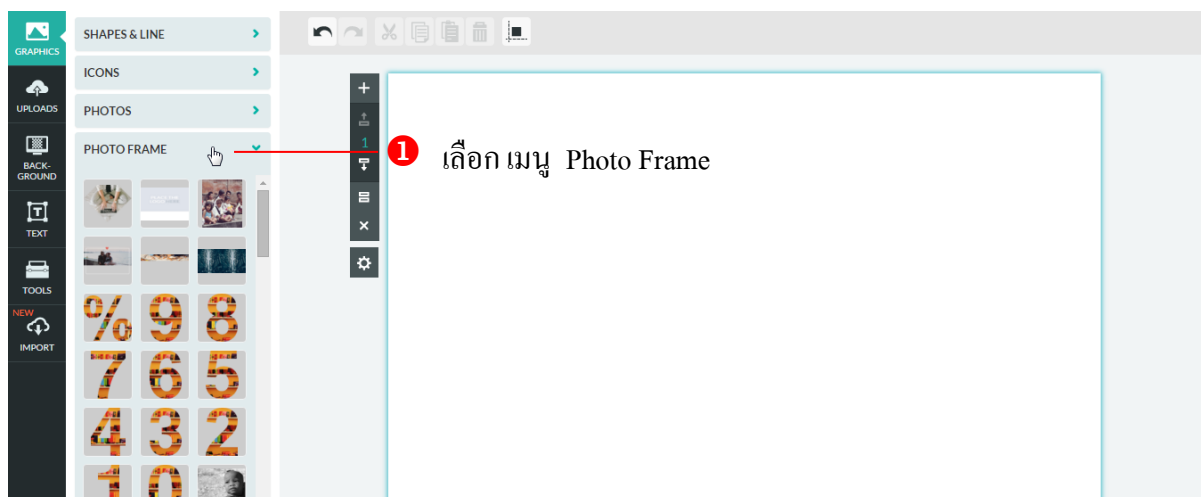
Icons ที่เลือกจะได้ดังรูป

4. การแทรกรูปภาพ



เมื่อคลิกเลือกจะได้ดังรูป

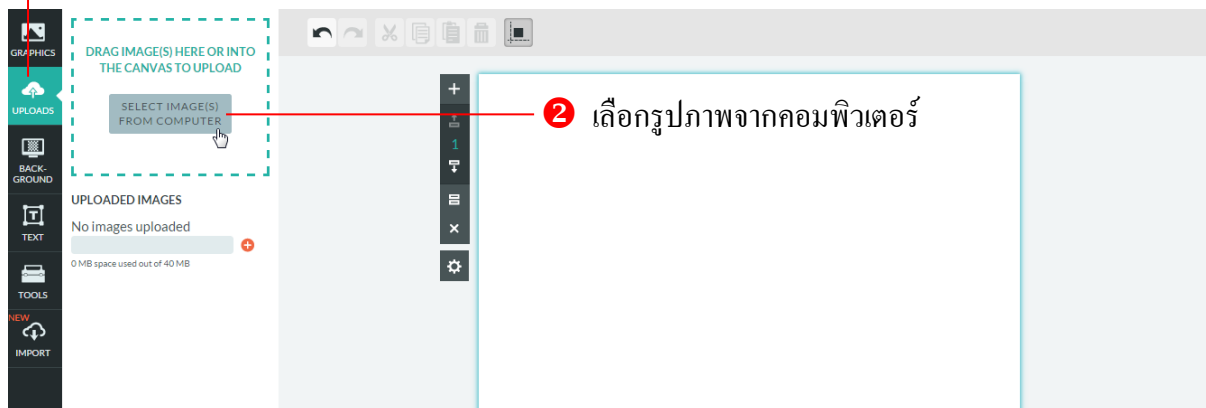
5. การแทรก Photo Frame



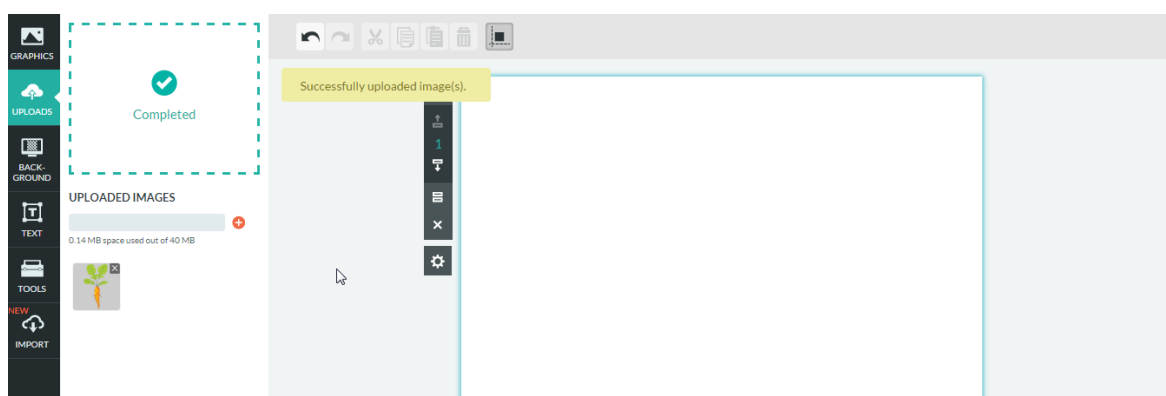
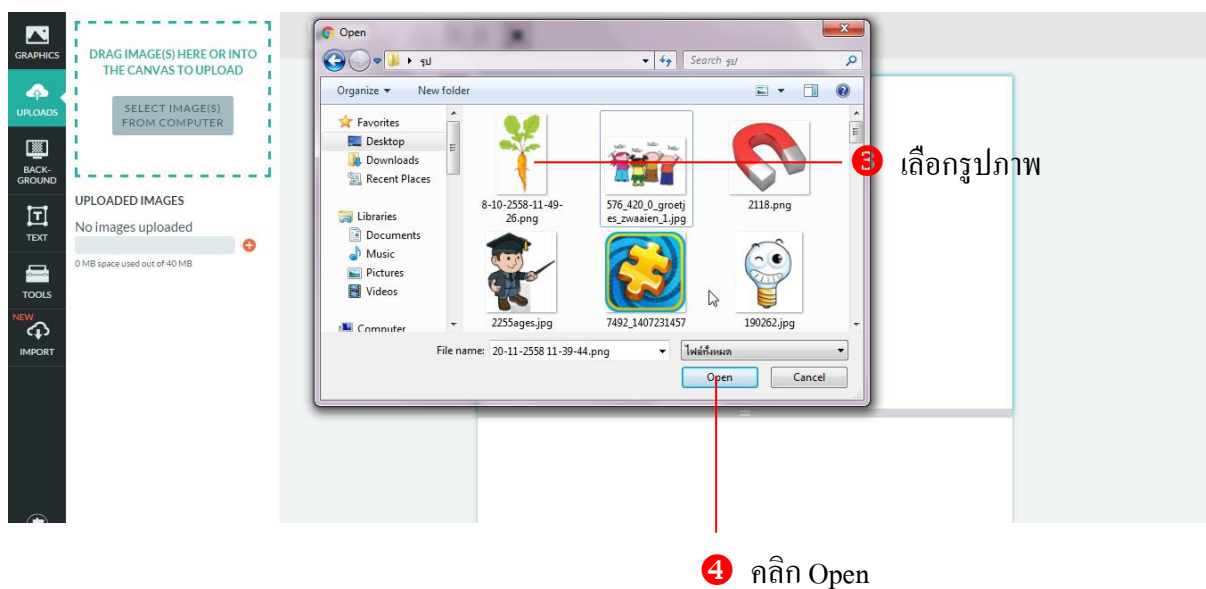
เมื่อคลิกเลือกจะได้ดังรูป

➤ เมนู Uploads รูปภาพ

1 เลือกเมนู Uploads



จะมีหน้าต่างรูปภาพขึ้นมาให้เลือก



เมื่อนำเข้ารูปภาพเรียบร้อยแล้วจะได้ดังรูป

➤ เมนู Background

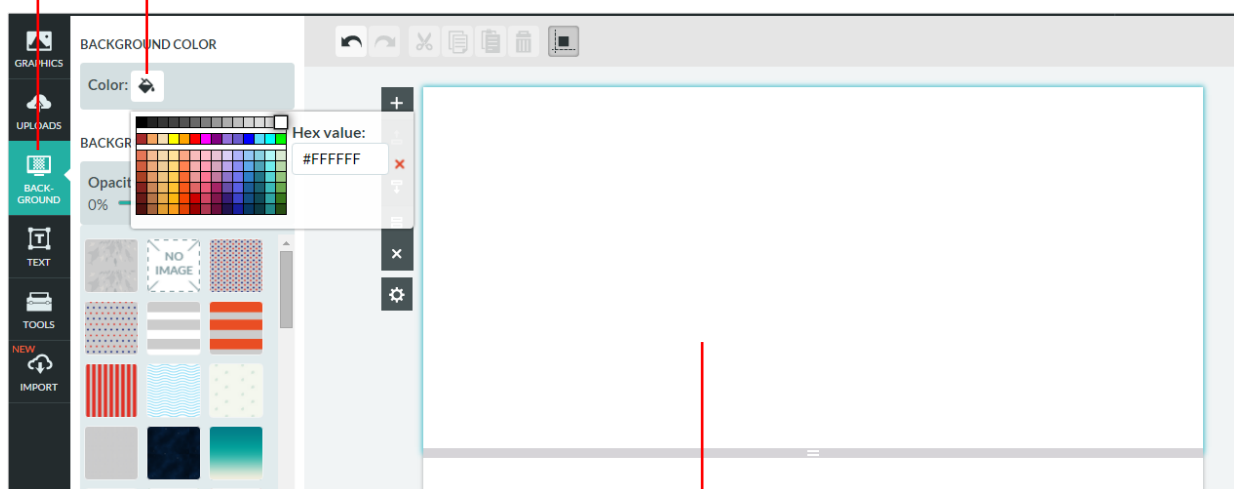
Background เป็นส่วนที่ใช้สำหรับกำหนดรายละเอียดพื้นหลังชิ้นงาน โดยสามารถใส่เป็นสี รูปภาพ หรือลวดลายต่างๆ ที่ทางเว็บเตรียมไว้ รวมถึงการปรับความโปร่งใสให้กับพื้นหลัง แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

- Background Color การเปลี่ยนสีพื้นหลัง และสามารถปรับความโปร่งใสของพื้นหลังได้
- Background Image เป็นลวดลายพื้นหลัง มีหลายรูปแบบให้เลือก สามารถปรับความโปร่งใสได้

1. การทาสีพื้นหลัง

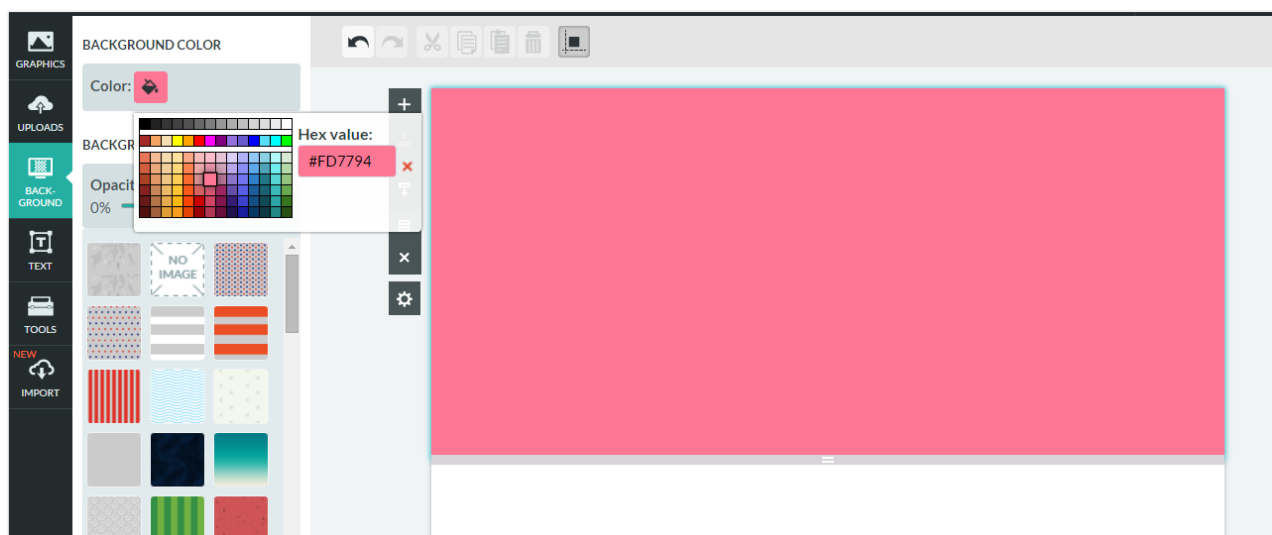
2. คลิกเลือกที่ BACK-GROUND

3. คลิกที่ถังสี จะปรากฏสีขึ้นมาให้เลือก



1. คลิกเลือกพื้นที่ที่ต้องการจะทาสี

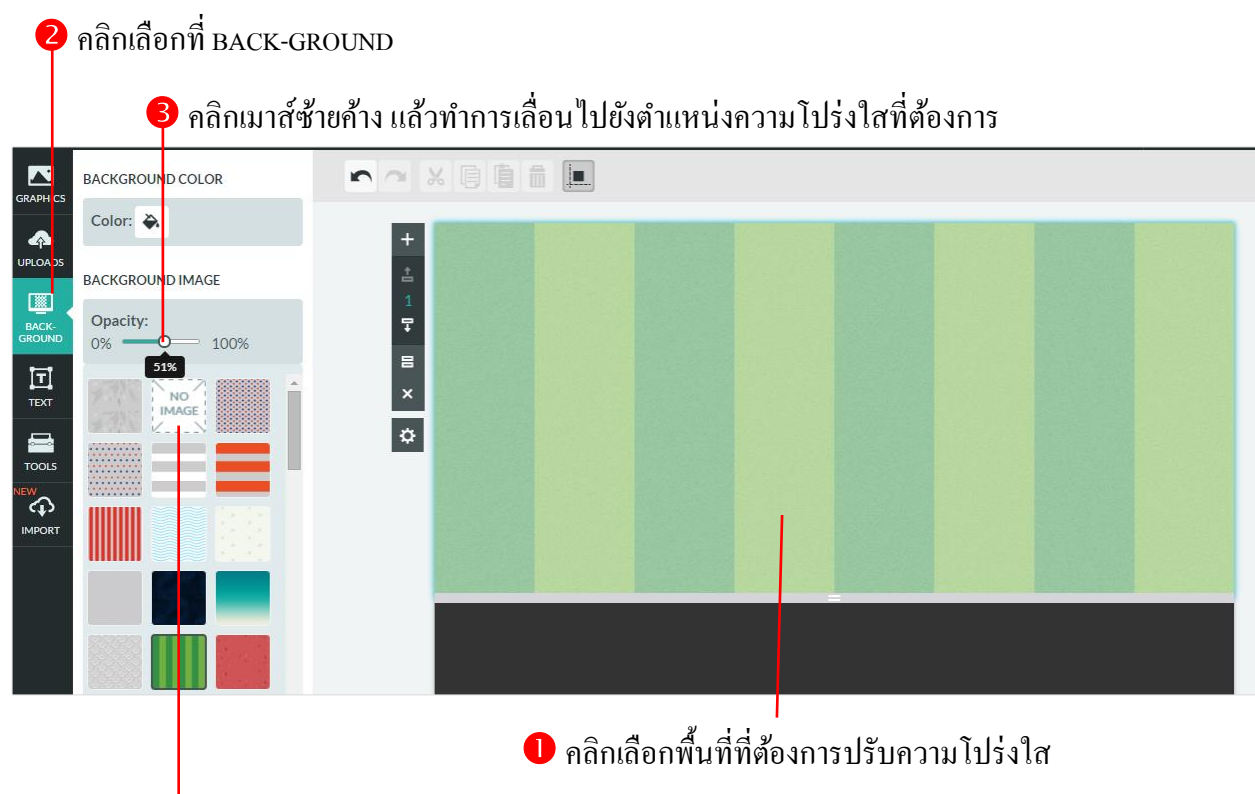
- ผลลัพธ์ที่ได้จากการทาสี



2. การใส่ลวดลายพื้นหลัง



3. การปรับความโปร่งใสให้กับพื้นหลัง



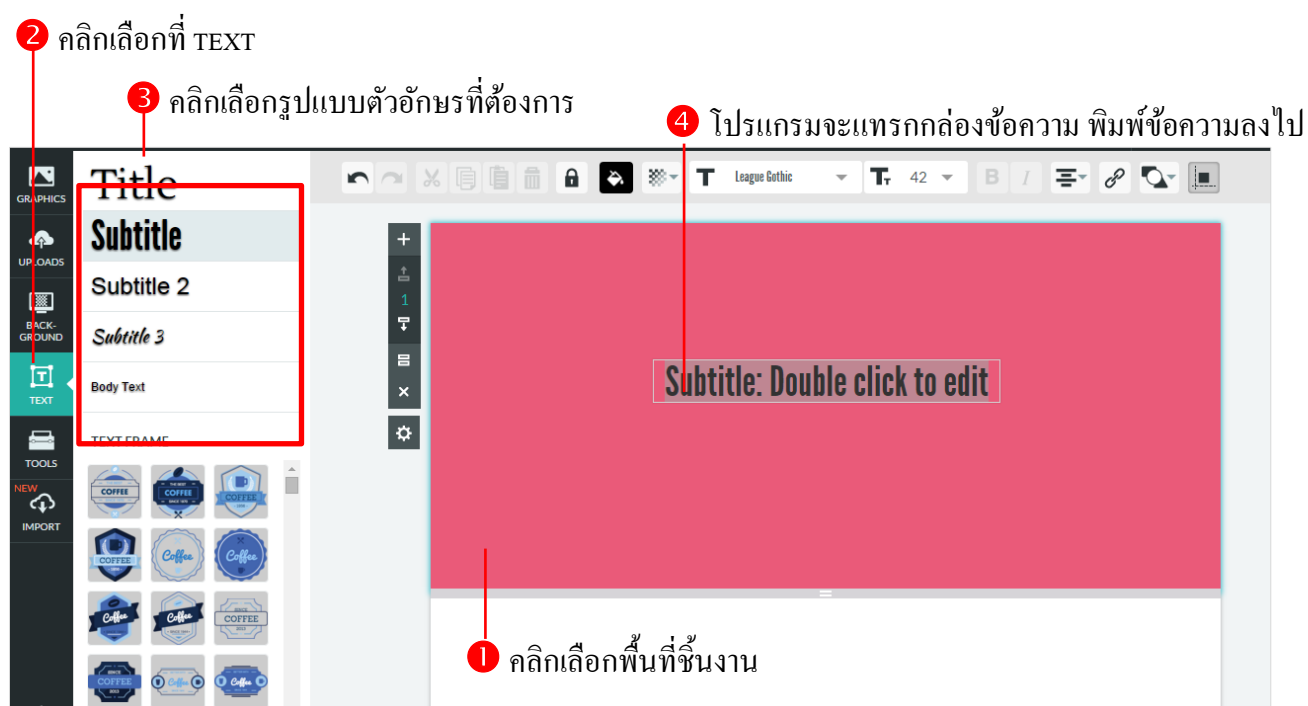
หากต้องการยกเลิกพื้นหลังแบบมีลวดลาย ให้เลือก No Image

➤ เมนู Text

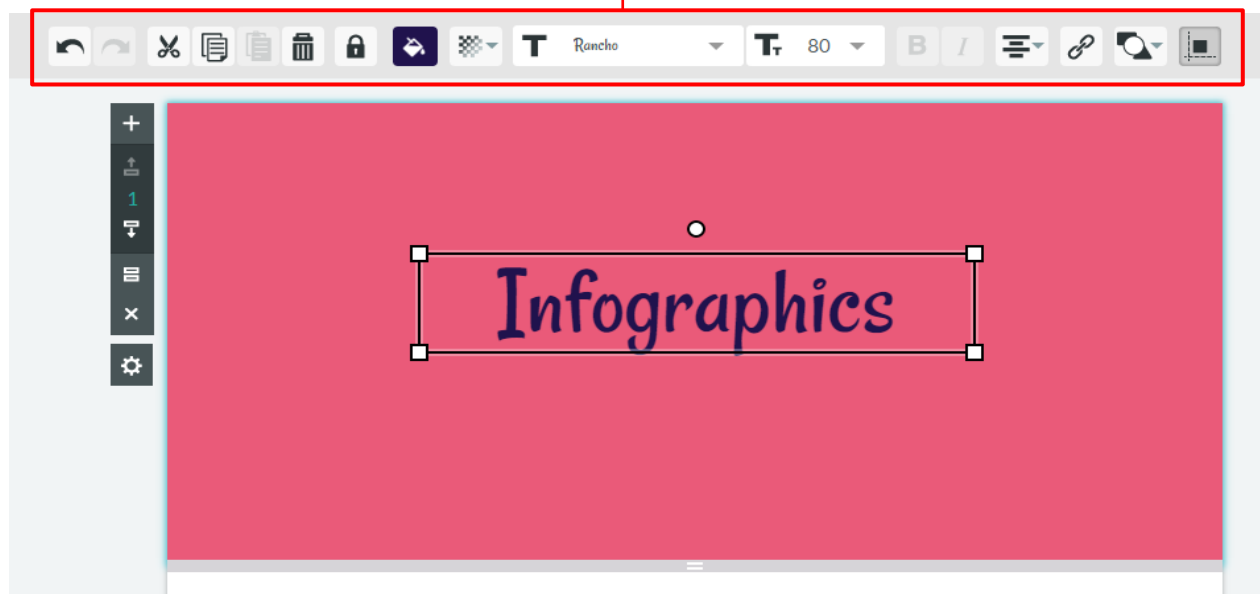
เมนู Text เป็นรูปแบบของตัวอักษรที่จะนำมาใช้ในแต่ละส่วนของชิ้นงาน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

- Text มีรูปแบบของตัวอักษรที่อยู่ในแต่ละส่วนของงานมาให้สำเร็จรูปมาให้สำเร็จรูป โดยแต่ละรูปแบบจะมีการกำหนดขนาด และลักษณะตัวอักษรที่เหมาะสมไว้ให้แล้ว
- Text Frame เป็นกรอบข้อความในรูปแบบต่างๆ

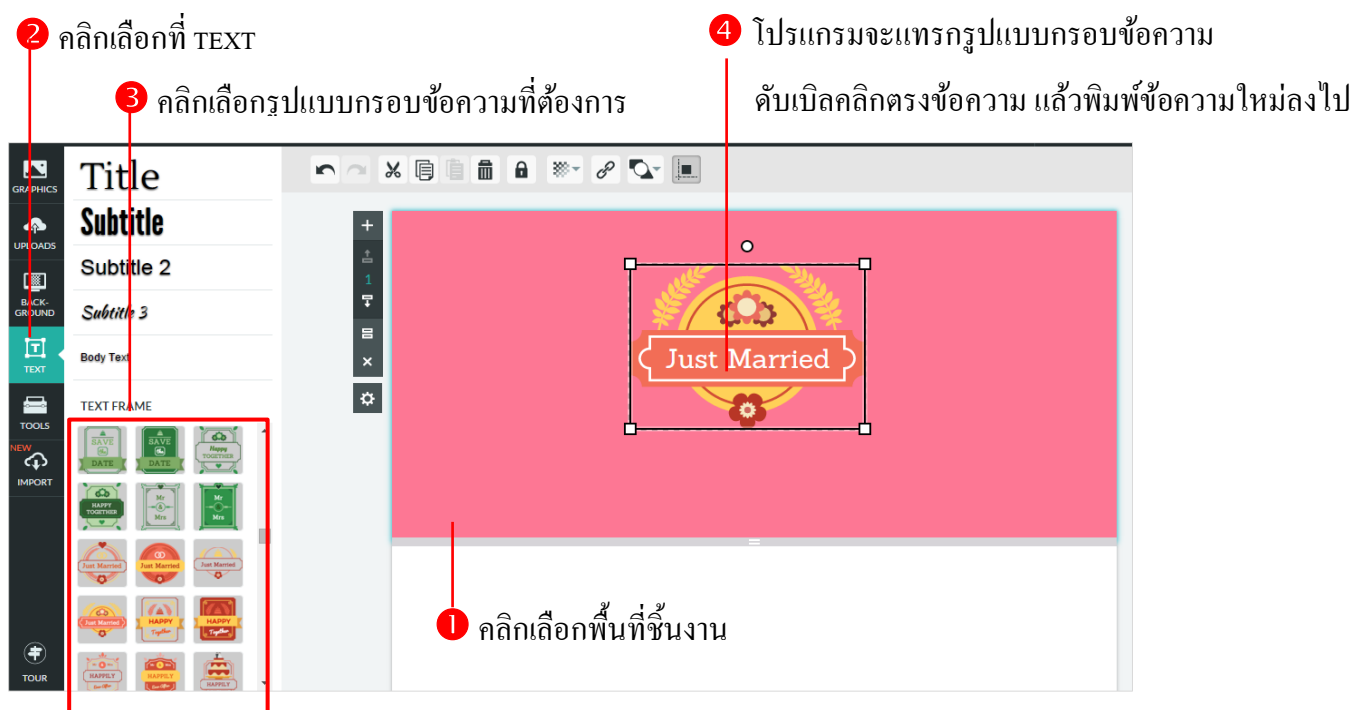
1. การใส่ข้อความ



ชุดเครื่องมือ สำหรับปรับแต่งตัวอักษร



2. กรอบข้อความในรูปแบบต่างๆ



- ชุดเครื่องมือ สำหรับปรับแต่งตัวอักษร



เป็นคำสั่งยกเลิกการกระทำ หรือกระทำซ้ำ



เมื่อต้องการลบข้อความ



เมื่อต้องการคัดลอกข้อความ



เมื่อต้องการลบข้อความ



ล็อคไม่ให้มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงข้อความ



เปลี่ยนสีตัวอักษร



ปรับความโปร่งใสให้กับตัวอักษร



เปลี่ยนฟอนต์ตัวอักษร



ปรับขนาดตัวอักษร



จัดแนวตัวอักษร



การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น



การจัดการลำดับการแสดง

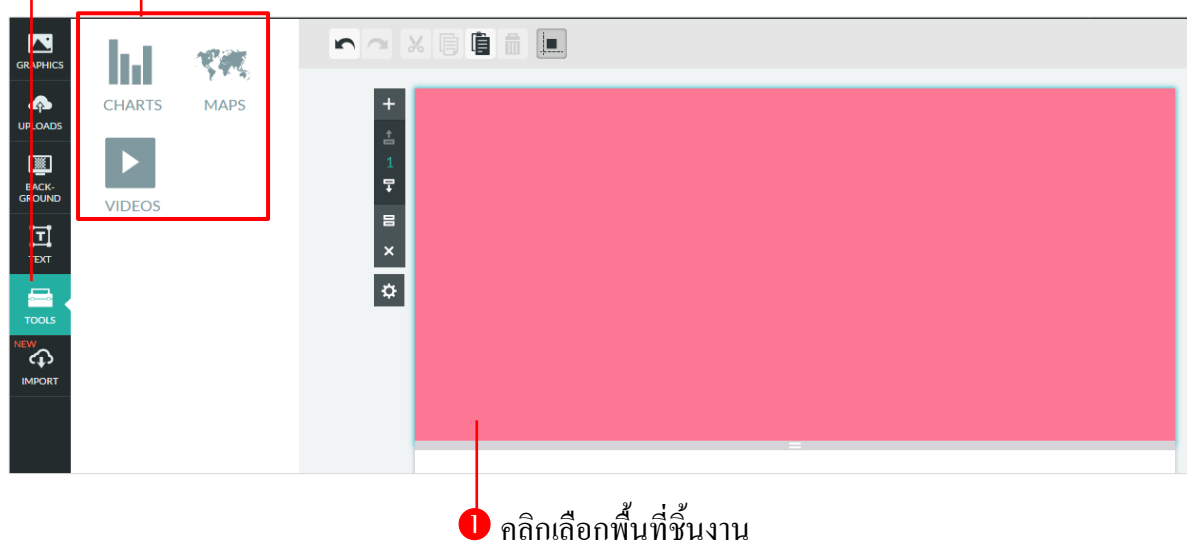


➤ เมนู Tools

เป็นเครื่องมือที่มีทั้งแผนภูมิ(Chart), แผนที่(Maps), วิดีโอ(video), และเส้น(Lines)

2. คลิกเลือกที่ TOOLS

3. คลิกเลือกเมนูที่ต้องการ CHARTS, MAPS, VIDEOS



1. การแทรกแผนภูมิ หรือแผ่นกราฟ ที่เขียนขึ้นโดยอาศัยการกรอกข้อมูลรายละเอียดที่ต้องการเข้าไป

กำหนดชื่อ

รูปแบบแผนภูมิ

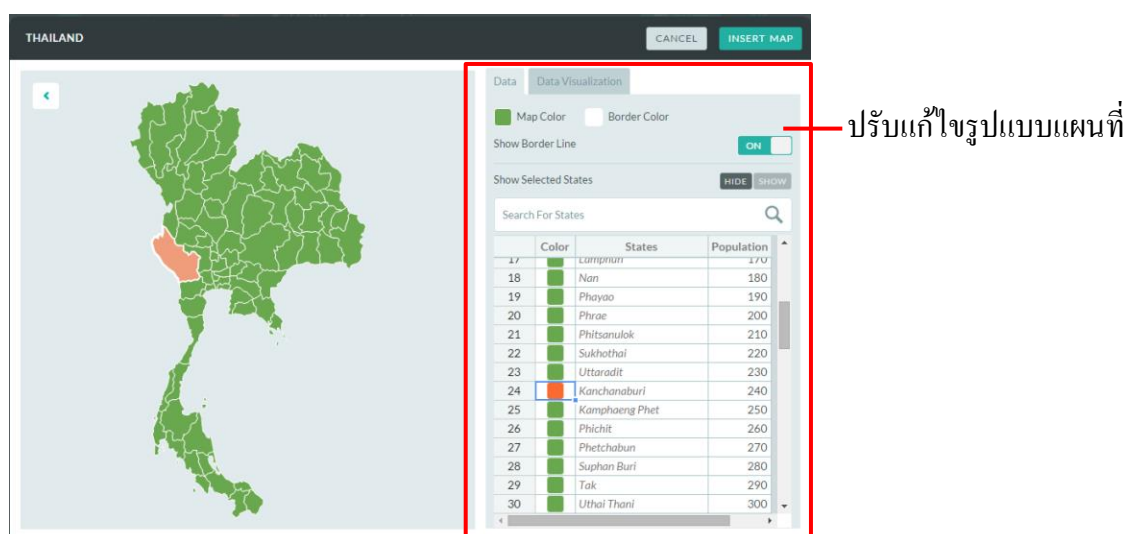
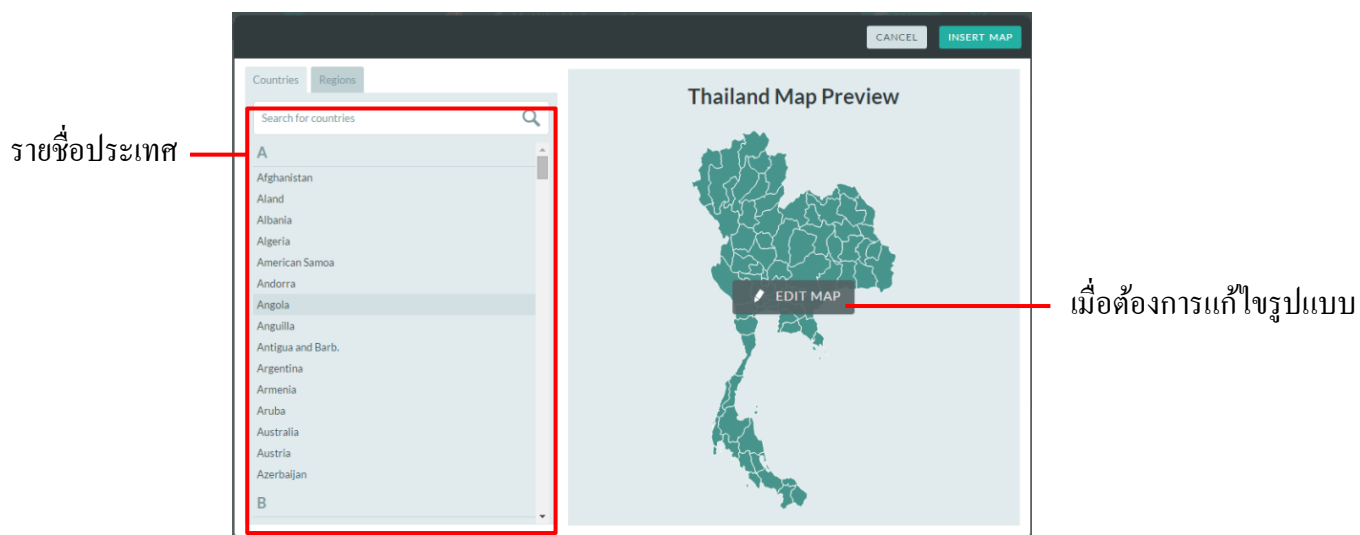
แก้ไขข้อมูล

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1		2011							
2	Apples	\$10							
3	Oranges	\$20							
4	Berries	\$30							
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									

- เมื่อทำการปรับรูปแบบ กรอกข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้คลิก INSERT CHART

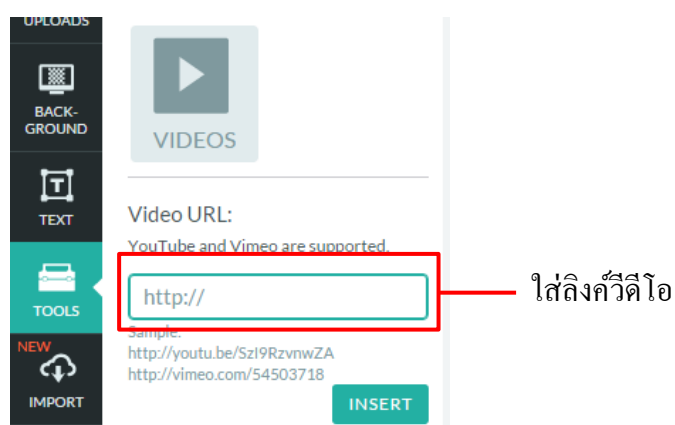
- สามารถกลับมาแก้ไขข้อมูล โดยการดับเบิลคลิกที่แผนภูมิบนหน้าจอ

2. Maps การแทรกแผนที่ เข้าไปในชิ้นงาน โดยแบ่งตามโซนพร้อมบอกรายละเอียดของพื้นที่ต่างๆ



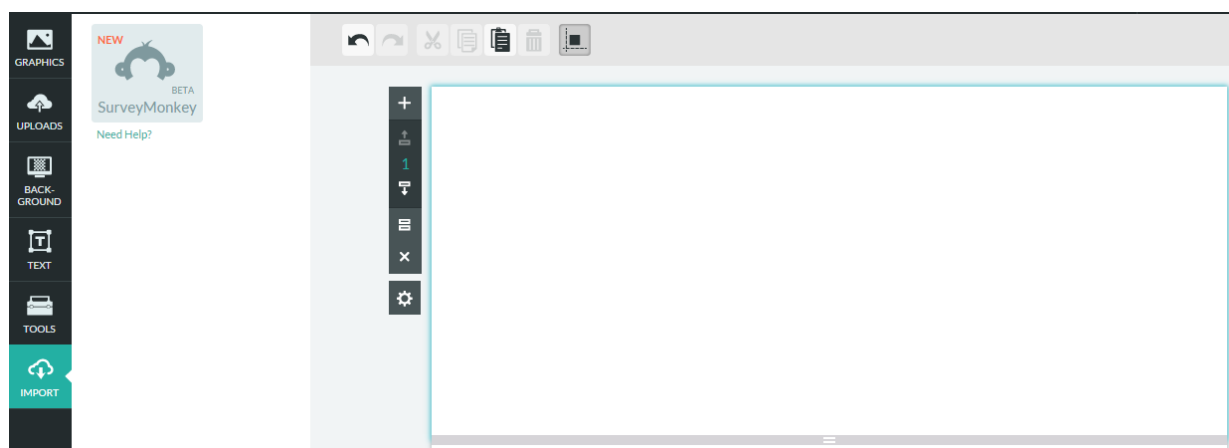
- เมื่อทำการปรับรูปแบบ กรอกข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้คลิก INSERT MAP
- สามารถกลับมาแก้ไขข้อมูล โดยการดับเบิลคลิกที่แผนที่บนชิ้นงาน

3. การแทรกวิดีโอ เข้าไปในชิ้นงาน โดยการใส่ลิงค์วิดีโอในช่อง Video URL เสร็จแล้วคลิกปุ่ม INSERT

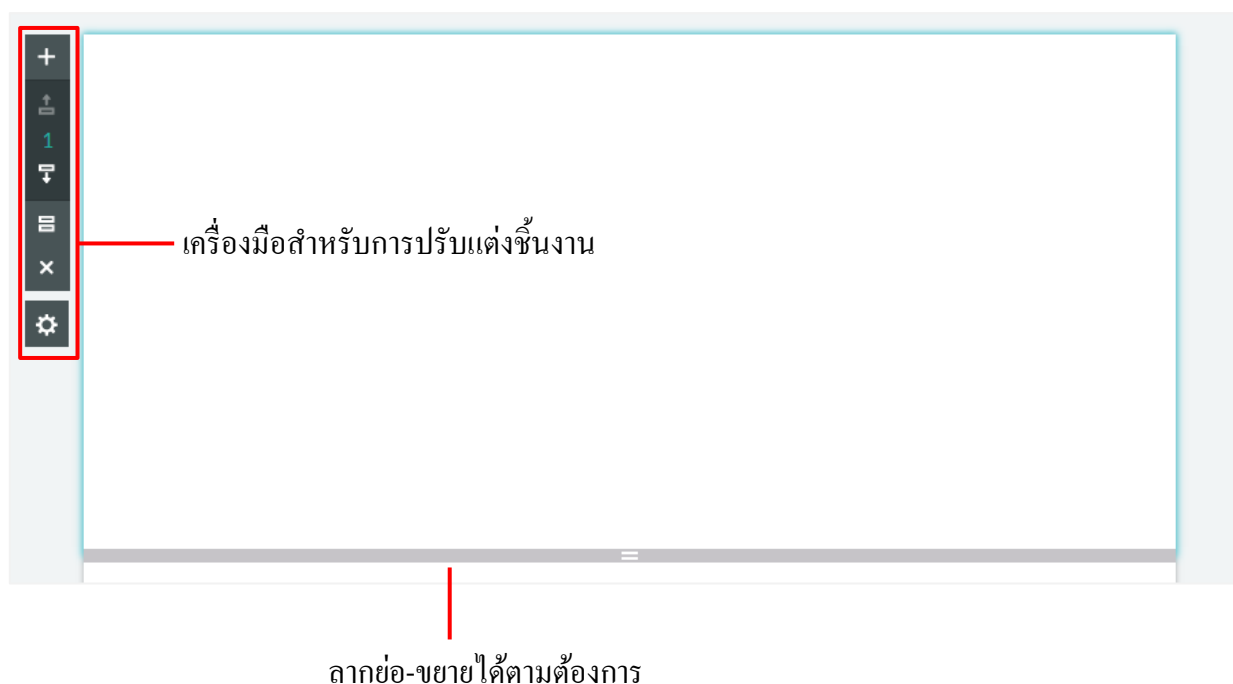


➤ เมนู Import

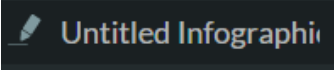
การนำเข้า โดยทาง Piktochart ร่วมมือกับ Surver Monkey เพิ่มฟังก์ชันการสำรวจข้อมูลต่างๆ
ไว้สำหรับ Report



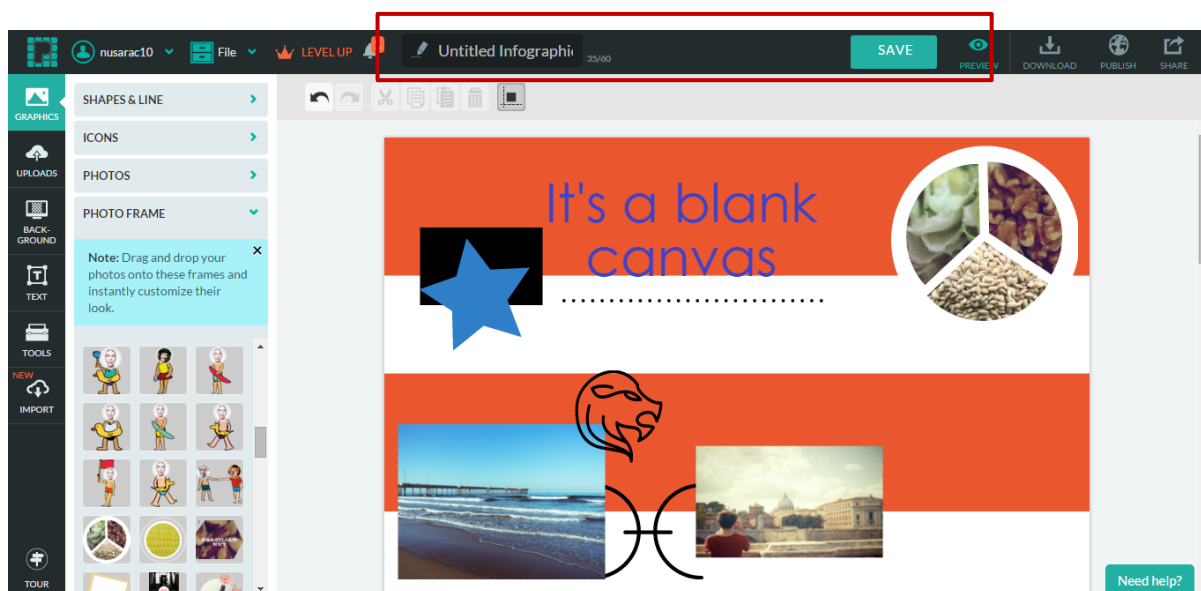
นอกจากนั้นในแผ่นงาน Infographic ยังสามารถปรับแต่งได้อย่างยืดหยุ่นมาก ทั้งการเพิ่ม ลบ
คัดลอก ย้ายขึ้น และย้ายลง Block แต่ละอันได้โดยคลิกเลือกที่แถบสีเทาทางด้านซ้ายมือ และสามารถย่อหรือ
ขยาย Block แต่ละอันได้โดยนำเมาส์ไปชี้ให้เกิดแถบสีเทาอ่อนใต้ Block แต่ละอัน ดังภาพ แล้วลากย่อ-ขยาย
ได้ตามต้องการ



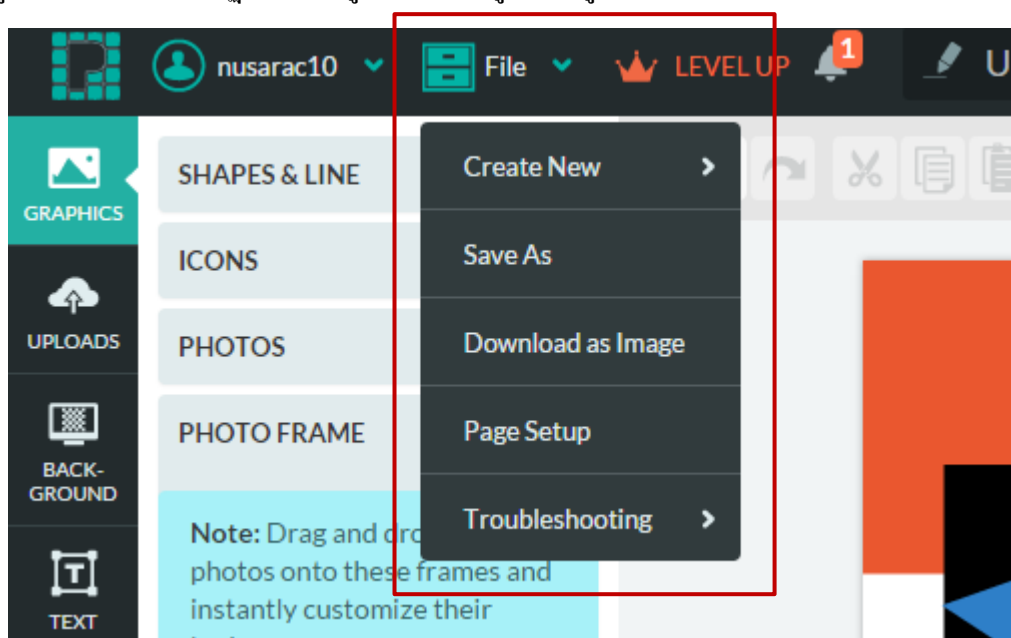
➤ การบันทึกไฟล์ของ Piktochart

เมื่อเราใส่ข้อมูลหรือสร้างกราฟฟิคได้ตามที่ต้องการแล้วต้องการบันทึกไฟล์เก็บไว้ในโปรแกรม Piktochart ก็สามารถบันทึกลงบนเว็บไซต์ได้ทันที ไม่ต้องบันทึกลงคอมพิวเตอร์ โดยคลิกที่ปุ่ม Save  และสามารถเปลี่ยนชื่อหรือตั้งชื่อไฟล์ได้จากช่อง 

บนทูลบาร์ด้านบน

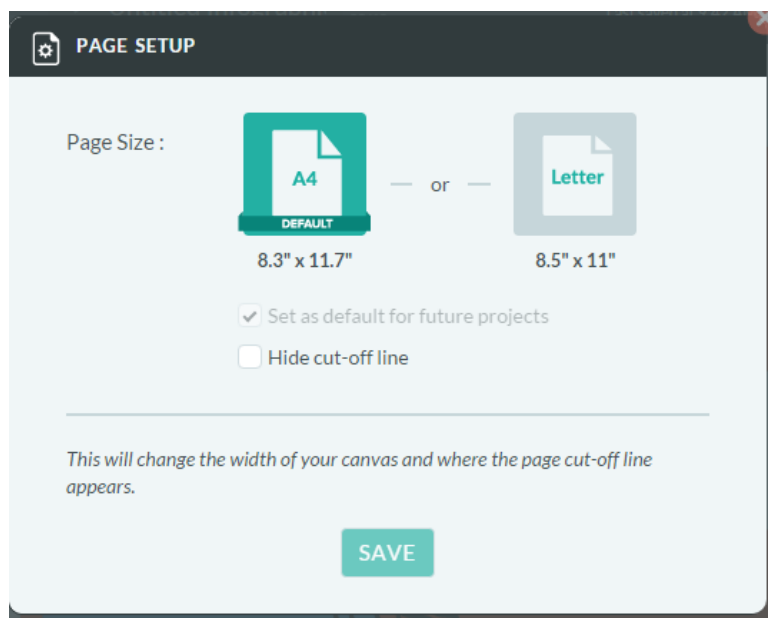


และสามารถเลือกบันทึกไฟล์เพิ่มเติม สร้างไฟล์ใหม่รวมทั้ง ตั้งค่านำกระดาษได้จากการคลิกเลือกเมนู File บนทูลบาร์ แล้วจะปรากฏอปัฒเมนูเพื่อเลือกเมนูย่อยดังรูป



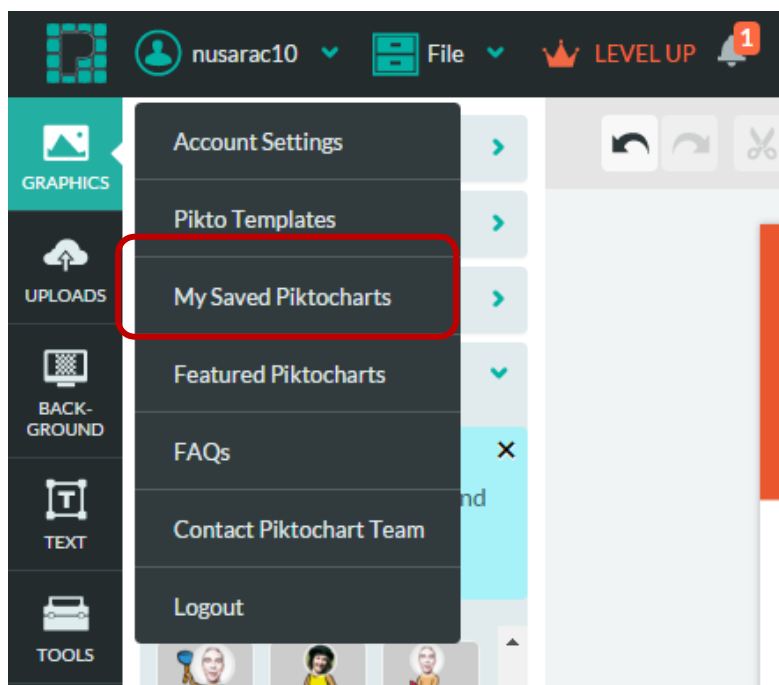
การตั้งค่าหน้ากระดาษ

คลิกเมนู File เลือก Page Setup จะปรากฏหน้าต่างเพื่อเลือกขนาดกระดาษของอินโฟกราฟฟิค ดังรูป ให้เราคลิกเลือกขนาดกระดาษที่ต้องการแล้วคลิกที่ปุ่ม Save จะสามารถกำหนดขนาดกระดาษที่จะใช้สร้างชิ้นงานได้

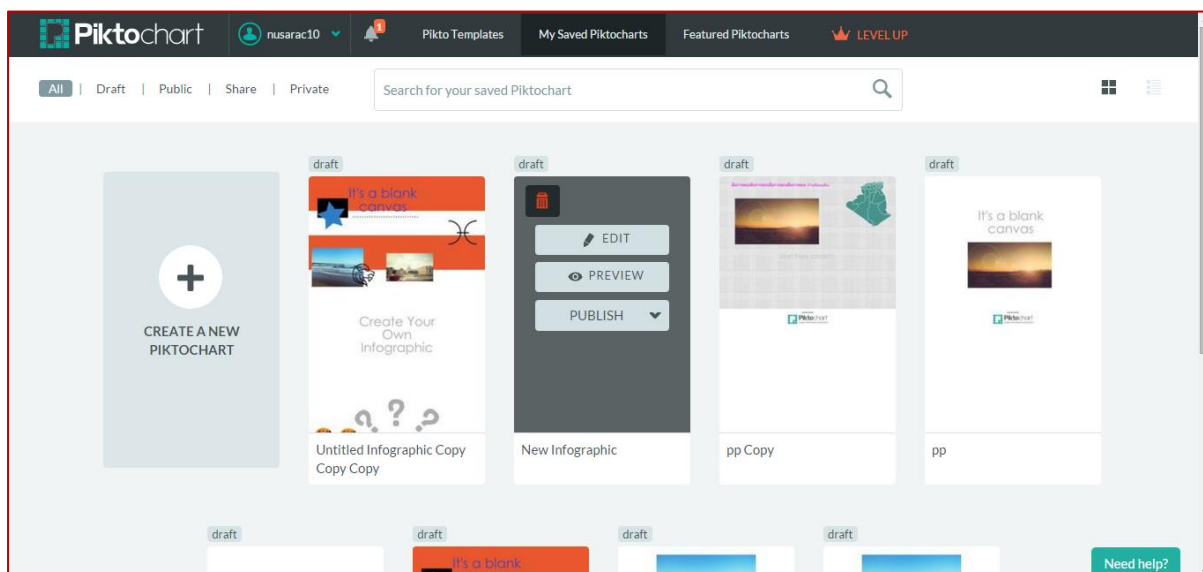


การเลือกไฟล์ที่บันทึกไว้ในแกลเลอรี

เมื่อมีการสร้างไฟล์ไว้หลายไฟล์แล้วต้องการสืบค้นงานเพื่อทำการแก้ไขหรือบันทึกให้คลิกที่เมนูชื่อแกลเลอรีของผู้ใช้งานดังรูปตัวอย่าง จะปรากฏรายการป๊อปอัพเมนูให้เลือกเมนูต่าง ๆ ได้

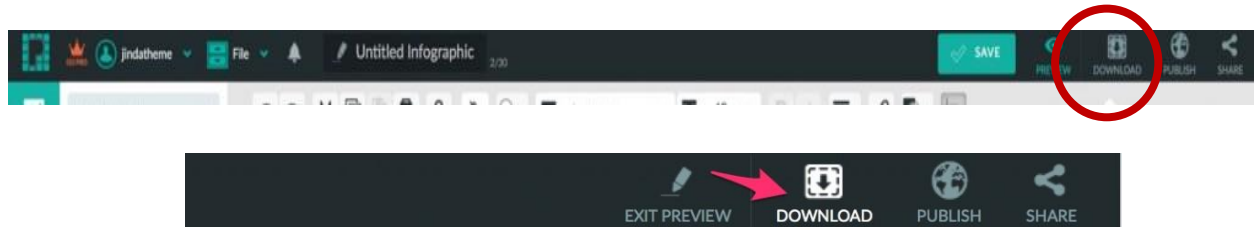


หากต้องการไปยังไฟล์ที่บันทึกไว้ให้คลิกที่คำสั่ง My Saved Piktocharts จะปรากฏไฟล์ที่เราได้บันทึกไว้ในแอดเดสสัน ดังรูป หากต้องการเรียกใช้ไฟล์ใดให้คลิกเมาส์เพื่อเลือกไฟล์ที่ต้องการ แล้วคลิกที่ปุ่ม Edit บนไฟล์นั้นก็สามารถเรียกไฟล์เพื่อทำการแก้ไขได้แล้ว



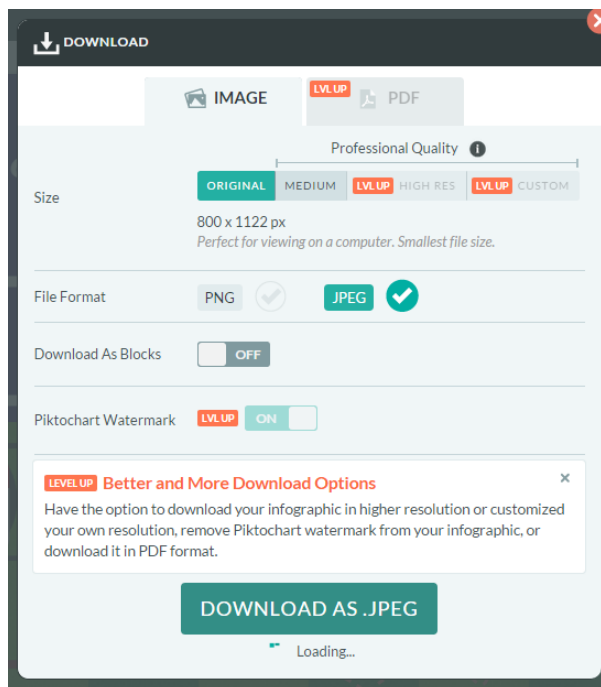
➤ การดาวน์โหลดเป็นรูปภาพ

เราสามารถดาวน์โหลดเป็นไฟล์รูปภาพเพื่อนำไปใช้งานได้ทันที โดยคลิกที่เมนู File -> Download as image จากนั้นให้เลือกว่าต้องการไฟล์เป็นรูปภาพที่มีนามสกุลเป็น JPEG หรือ PNG หรือสามารถคลิกเมาส์ที่ปุ่ม Download



จะปรากฏหน้าต่างสำหรับการปรับแต่งการบันทึก ให้เราคลิกเลือกขนาดที่ต้องการ โดยปกติถูกเลือกที่เมนู original เราสามารถเลือกขนาดได้ที่ Medium แต่ถ้าเลือกขนาดที่ขึ้นข้อความว่า Level Up แสดงว่าต้องเสียเงินเพื่อเปิดเมนูกับเว็บไซต์ซึ่งนี่คือข้อจำกัดของโปรแกรมที่ให้ใช้งานฟรี

แล้วเลือกชนิดของไฟล์ว่าต้องการให้รูปเป็นไฟล์ชนิด PNG หรือ JPEG และข้อกำหนดอีกอย่างหนึ่งคือหากบันทึกเป็นรูปจะมีโลโก้ของ Piktochart ติดมาด้วยทุกรูปซึ่งหากไม่ต้องการให้มีโลโก้นี้ต้องเสียเงินเพื่อให้สามารถเลือกได้ว่าจะใส่โลโก้ของโปรแกรมหรือไม่ในช่อง Piktochart Watermark เมื่อกำหนดคุณสมบัติต่าง ๆ แล้วให้คลิกที่ปุ่ม Download

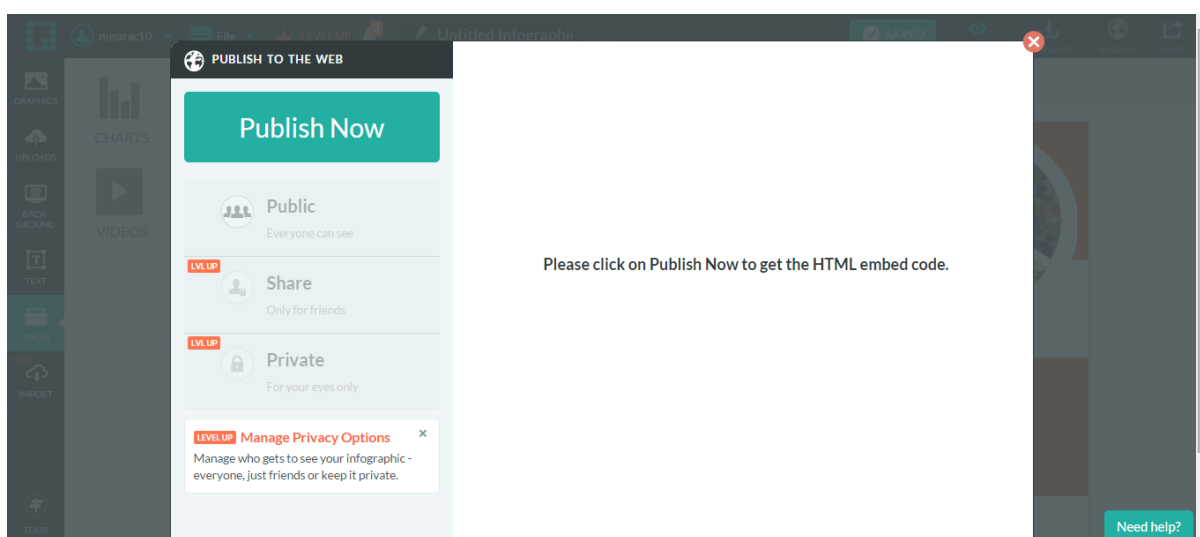


➤ การ Publish ชิ้นงาน

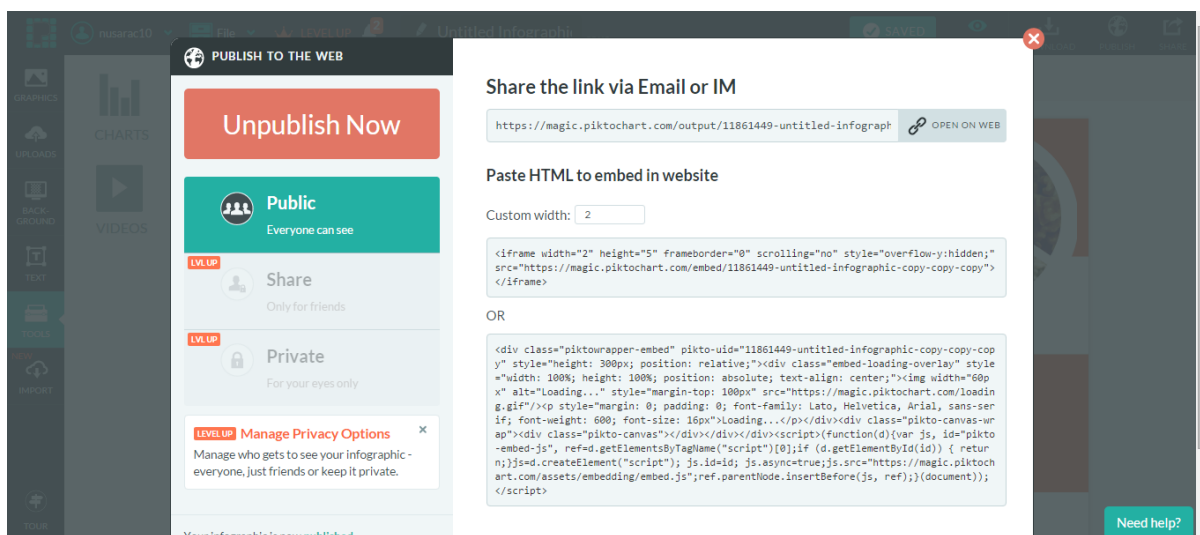
เมื่อสร้างไฟล์ต่าง ๆ ในโปรแกรมแล้ว และต้องการจะสร้างไฟล์ใน Piktochart นี้ให้เป็น URL เพื่อนำไปใช้กับการแสดงหน้าเพจในเว็บต่อไป สามารถทำได้โดยการคลิกปุ่ม Publish บนทูลบาร์ด้านบน จะปรากฏหน้าต่างให้กำหนดรายละเอียดดังรูป



เมื่อคลิกปุ่ม Publish จะปรากฏหน้าต่างดังรูป ให้คลิกที่ Publish Now



จะปรากฏ Path Link ของชิ้นงานที่เราสร้างเพื่อนำไปใช้ในเว็บไซด์หรืออีเมลได้ทันที โดยการคัดลอกลิงค์จากช่อง Share the link via Email or IM ดังรูปด้านล่าง



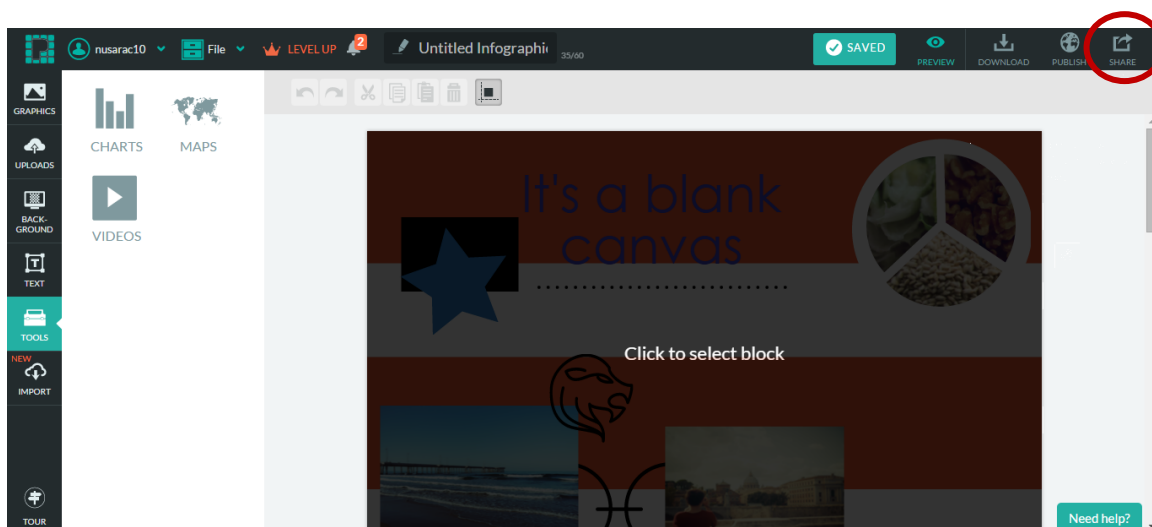
หรือสามารถเปิดบนเว็บไซต์ได้ทันทีโดยคลิกที่ปุ่ม Open on Web จะปรากฏรูปภาพหรือชิ้นงานแสดงบนเว็บไซต์ตามลิงค์ที่ปรากฏ

Share the link via Email or IM

<https://magic.piktochart.com/output/11861449-untitled-infograph>  OPEN ON WEB

➤ การ Share ชิ้นงาน

เมื่อสร้างงานกราฟฟิคเสร็จเรียบร้อยแล้วและต้องการนำไปเผยแพร่หรือใช้งานร่วมกับโปรแกรมอื่นก็สามารถทำได้โดยง่ายจากโปรแกรมนี้ โดยการคลิกที่ปุ่ม Share  บนแถบทูลบาร์



ซึ่งจะปรากฏแถบเครื่องมือเพื่อเป็นตัวเลือกในการแชร์ หรือแบ่งปันข้อมูลลงในเพจอื่น ๆ หรือโปรแกรม Network อื่น ๆ เช่น Facebook / twitter หรือ E-Mail โดยให้คลิกเลือกโปรแกรมที่ต้องการแชร์รูปภาพบน Social Media

